

民盈人

主办：东莞市民盈集团股份有限公司

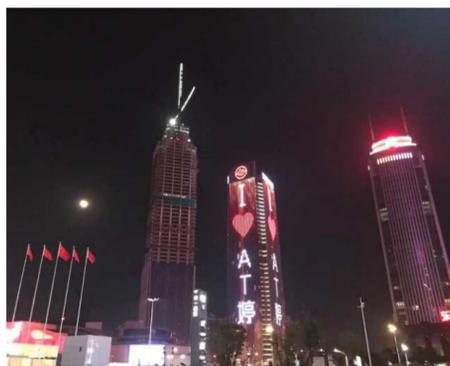
总编：欧卓尔

主编：谢瑞芳

统筹外联：游晴瑜

内部资料 免费交流

白兰花开，传世雕塑致敬城市未来



10月27日19:30，在相关领导、社会各界人士及民盈集团员工的共同见证下，民盈·国贸中心的市花雕塑作品《绽放的白兰花》盛世启幕。这朵“绽放的白兰花”与东莞的城市升级蜕变交相辉映，为新时代的东莞增添了浓墨重彩的一笔，让东莞的城市特性与气质充满了历史底蕴和人文魅力，并使得这座城市彰显着发展的荣耀和精神的律动。

《绽放的白兰花》揭幕之后，民盈·国贸中心T1写字楼举行了持续两个小时的灯光首秀，通过前期活动策划征集的500名告白者，通过T1楼体幕墙对自己所爱之人进行全城告白。本次“全城告白”活动共收到善款43758元，民盈集团将全部捐献给东莞市残疾人福利基金会用于特殊艺术展演。

白兰花雕塑优雅绽放，展现东莞城市新貌

在现场观众的万众期待下，19:30白兰雕塑的启幕仪式正式拉开帷幕。民盈集团执行董事、常务副总裁黎福庆代表上台致辞，他说：“市花是城市形象的重要标志，也是现代城市的一张名片。民盈集团很荣幸为东莞献上市花雕塑，并希望这尊雕塑能够展现东莞富有时代氛围的精神风貌，传递城市精神，凝聚市民的真实情感。”

随着激动人心的倒数，《绽放的白兰花》在世人面前骄傲地盛开，同时也标志着东莞正以骄傲自信的城市姿态稳步迈进这个新时代。民盈·国贸中心，以423米超甲级综合体写字楼重新定义了东莞天际线，用30万平方米的综合商业体重新定义了新时代的商业形态。如今，民盈·国贸中心又为东莞市民献上一个“白兰花广场”，并以东莞市花——白兰花作为创作元素，呈现了带有震撼艺术效果的雕塑作品《绽放的白兰花》，正代表着其在东莞城市转型升级、蓬勃向上、绽放新精彩之路上的拳拳奉献之心。

雕塑名家黎明，一年半光阴打造东莞新名片

城市，是以人中心且充满活力的生态体系。城市雕塑作为城市文化和精神的一种体现方式，也已经

被越来越多的世人所接受。一件优秀的城市雕塑作品可以成为一座城市甚至是一个时代文化的标志。《绽放的白兰花》作为民盈集团敬献东莞之礼，其创作过程尤为谨慎。民盈集团先后从国内众多顶尖雕塑名家中反复遴选，最终决定由前广州美术学院黎明院长亲自创作。

黎明在国内外艺术界颇富盛名，其创作的大型城雕《青年毛泽东》在长沙橘子洲落成，被誉为中国当代雕塑史上新的里程碑。其作品还曾获第二届中国体育美展特等奖、第六届全国体育美展一等奖、第十届全国美展铜奖、第四届以及第九届广东省鲁迅文艺奖等。在他一系列的获奖作品中，有一个共同的特质：气势豪壮。民盈集团正是希望借黎明雕塑作品的宏伟、豪迈风格，来表现东莞这座城市转型崛起、重新腾飞的大气与担当。

今天，民盈集团特邀黎明出席活动，他回忆在设计制作作品的一年半的时间里，时常感到此次任务责任重大，他说：“这次作品将摆放在公共场所面向所有的大众，向大众传递艺术之美，既要落俗套又要有所创新，这给了我巨大的压力。”为此，他曾多次现场实地考察，最终选择了四面八方皆可观赏的圆雕表现形式进行深层次设计。细节决定成败，专注成就精品，正是黎明院长一丝不苟的态度和匠心，才得以创作出如今绽放于民盈·国贸中心的傲人白兰花。

别出心裁创新先行，匠造城市代表作

雕塑均采用芬兰进口加厚不锈钢材，经手工匠人长时间精细打磨成栩栩如生的姿态。整件作品高约12米，宽16米，重达16吨。制作雕塑的时间更是长达半年有余，每一个环节都精益求精。其中，雕塑与灯光的完美结合让整个雕塑作品不仅富有艺术性，还具备先进的科技含量，是不可多得的城市人文代表作。

（转B1版）

副市长刘炜考察民盈·国贸中心 希望项目能带旺片区



（编辑部整理）11月6日下午，东莞市政府副市长刘炜一行抵达民盈·国贸中心，对项目进行考察。民盈集团董事长兼总裁钱超，执行董事、常务副总裁黎福庆等接待了考察团一行，详细介绍了项目的概况和进展。副市长刘炜在了解项目之后，寄予厚望，希望民盈·国贸中心作为东莞的新地标，能带旺片区。

副市长刘炜抵达项目之后，民盈集团董事长兼总裁钱超介绍了民盈集团的情况。民盈集团是在市委市政府的统筹协调下，于2010年9月18日，民盈集团创立大会暨第一次股东大会在莞胜利召开，由22家知名本土民营企业发起的第一家民盈集团成立，9月21日，公司在东莞市正式注册登记，首期注册资本达到人民币20亿元。

民盈集团发起人包括康华、光大、宏远、新世纪、南峰、丰华、东糖、东骏、三正、大中、龙泉、嘉宏、以纯、鸿发、建工、高田、中正等22家集团企业。于发起设立后的同年11月，公司面向全市民企公开募股，在各镇街商会的鼎力支持下，又吸纳了17家东莞市各镇街中最具影响力、希望抱团投身于东莞经济建设的民营企业。

钱超还对10月27日揭幕的大型城市雕塑《绽放的白兰花》作了详细介绍。雕塑采用芬兰进口加厚不

锈钢材，高约12米，宽16米，重达16吨。

《绽放的白兰花》呈现的是一朵白兰花最好的状态，市民可以从花瓣的形状看到白兰花含苞、绽放、盛开的三个不同阶段，有的花瓣挺拔傲立，恰似含苞待放时的生机勃勃，有的花瓣向外延伸，展现了绽放时的自信昂扬，有的花瓣盛开至地面作为整朵花的支撑，表现得扎根向上又甘于奉献。同时，有的花瓣相互依靠，表现出团结相持、敦本务实的本土莞商开创未来的精神。花瓣运用黄铜抛光手法呈现金光璀璨的效果，花心还能人工调控灯光颜色，到夜幕降临时，白兰雕塑呈现绚丽灯光之美。以花岗岩石材打造的底座圆形薄水体，并设置了轻涌泉，涌泉涌动水体面时，镜面不锈钢花瓣与浅水面相触。远观白兰雕塑，仿佛看到一朵冉冉升腾的白兰花，寓意着今天的东莞将意气风发地走进尽情绽放的新时代。

民盈集团执行董事、常务副总裁黎福庆通过项目沙盘详细介绍了民盈·国贸中心项目的区位优势、项目规划等。

民盈·国贸中心位居东莞CBD核心位置，东莞大道城市主轴，R1、R2线双地铁10站换乘交汇中心。项目总占地面积约10万平方米，总建筑面积逾103万平方米。项目把以往分散在城市各个不同功能的建筑有机结合起来，形成相互之间的功能互补，它的

功能几乎覆盖了人们日常生活的各个方面，大型SHOPPING MALL、423米超5A甲级写字楼、高端公寓、洲际酒店、情景式体验街区等业态，旨在打造一个国际化的、同时亦能体现东莞精神的一站式工作、生活、购物、休闲、娱乐、体验平台，作为东莞新地标，城市新名片，引领东莞未来的新发展。

随后，考察团一行实地走访了项目，在对项目的招商情况有了进一步的了解之后，副市长刘炜对项目给予充分的肯定，同时希望民盈·国贸中心作为超级城市综合体，东莞的新地标，能带旺整个片区的商业氛围，为东莞的经济发展、城市建设做贡献。



东城街道办领导莅临民盈集团考察协调工作 确保民盈·国贸城顺利开业

(编辑部整理) 11月19日下午，东城街道办党委副书记吴沛林率东城街道各部门负责人20余人到民盈集团考察，民盈集团董事长兼总裁钱超、执行董事兼常务副总裁黎福庆等领导接待了考察团一行。考察团实地走访民盈·国贸城之后，双方举行了座谈交流会，就民盈·国贸城12月7日开业需要东城街道各部门协助的事宜逐一讨论，落实具体工作。

钱董在座谈会上说，民盈·国贸中心是东莞新地标，城市新名片，将引领东莞未来的新发展。项目位居东莞CBD核心位置，东莞大道城市中轴，R1、R2线双地铁十字换乘交会中心。项目总占地面积约10万㎡，总建筑面积逾103万㎡。项目把以往分散在城市各个不区域不同功能的建筑有机结合起来，形成相互之间的功能互补，它的功能几乎覆盖了人们日常生活的各个方面，大型SHOPPING MALL、423m超高5A甲级写字楼、高端公寓、洲际酒店、情景式体验街区等业态，旨在打造一个国际化的、同时亦能体现东莞精神的一站式工作、生活、购物、休闲、娱乐、体验平台。

“民盈·国贸城作为东莞最大的商业体，在开业

之后，也将为东莞的经济和商业作出应有贡献。”钱董说。

考察团实地走访了民盈·国贸城，就12月7日当天活动场地安全、消防安全、人员分流、交通疏导、供水供电、通讯网络等事宜进行了详细了解，并提醒需要注意的事项。

在座谈会上，民盈集团就12月7日民盈·国贸城开业需要东城街道提供支持的事宜逐一向参会的东城街道各部门负责人咨询，并申请协助。东城街道各部门负责人也对活动当天的流程及安排进行了更加深入的了解，在提供协助的同时，也给予了专业的指导建议。

东城街道办党委副书记吴沛林在座谈会上表示，民盈·国贸中心是东莞市委市政府的重点项目，也是东城街道的重点项目，东城街道自上而下都非常重视，希望各部门能协调好工作，确保民盈·国贸城开业工作顺利开展。

钱董对东城街道提供的支持及协助表示感谢，他说，民盈集团接下来将依靠东城街道的力量和支持，落实民盈·国贸城开业工作，确保12月7日向东莞市民交出一份满意的答卷。



保障民盈·国贸城开业，落实物业管理工作



11月9日下午，为了解民盈物业公司对民盈·国贸城开业保障以及项目物业管理工作的开展情况，民盈集团董事长兼总裁钱超亲临民盈物业公司，与物业管理团队进行了深入的座谈交流。

会上，民盈物业公司总经理王金山以及各部门负责人就2018年度重点工作以及对民盈·国贸城的开业保障工作进行了简要汇报。

在听取大家的工作汇报后，钱董对物业公司的工作予以充分肯定并作出批示讲话。钱董指出，民盈物业公司虽然成立超过4年，但是开展实际工作只有两年。尤其是今年，从年初40多人的团队发展到如今200余人的规模，克服了招聘困难以及项目较艰苦的工作环境，团队建设的成就有目共睹。接下来，针对民盈·国贸城开业以及接下来民盈物业公司的建设，钱董提出了几项工作要求：

一、民盈·国贸城开业是民盈集团的头等大事，

虽然由民盈商业公司主责，但是民盈物业公司对开业的保障任务毫不亚于商业公司，各部门负责人必须高度重视，重点从安全保障、交通管理、机电设备保障等方面入手，尤其是交通协调管理最为重要，一定要拿出各种应急预案，确保车辆出入顺畅。

二、民盈物业公司是民盈·国贸中心项目全业态的大物业，是项目安全、稳定运营，服务价值提升的有力保障。民盈物业公司必须科学、合理实施管理，将集团对民盈·国贸中心物业服务的“最高档次、最有特色、最具创新力”定位落到实处。

三、民盈·国贸中心是这座城市地标级项目，管理这样一个项目既是挑战，更是机会。希望民盈物业公司在企业团队建设、软硬件配置、创新等方面积极完善，并保持奋斗精神，从市场、行业、社会、客户等方面的需求出发，做有区别于传统物业服务行业的新企业。

最后，钱董寄语民盈物业公司，项目的价值，前期看设计，后期看物业。物业管理服务对项目的价值具有深远的影响，所以物业管理行业是非常有前景的行业。民盈物业公司是一个新成立的企业，拥有年轻又专业的团队，要将民盈物业公司打造成具有“家文化”“学习型”的企业，吸引更多优秀的人才，助力民盈物业公司的发展。

(民盈物业供稿)

民盈商业获2018中国体验式商业地产“领航奖”



10月25日晚，中国巨幕之夜·中国体验式商业地产“领航奖”颁奖盛典在深圳华侨城洲际大酒店隆重举行，全国最优质的体验式项目、品牌商家、服务机构等逾千名行业精英齐聚一堂，共同见证这一年风起

云涌的市场环境下给行业带来惊喜的赢家。

作为中国商业地产行业的“奥斯卡”，本届颁奖盛典现场隆重揭晓了2018中国体验式商业地产领航奖名单。其中，东莞市民盈商业经营管理有限公司(下称“民盈商业”)荣获2018年度体验式商业新锐企业奖，民盈商业总经理林维蒂荣获2018年度体验式商业地产优秀操盘手奖。

本届中国体验式商业地产发展论坛“领航奖”的奖项设置涵盖商业地产类、零售品牌类、服务机构类，对中国体验式商业地产项目与知名品牌商家、服务机构行业进行大规模的专业审核与评选。

2018年是民盈商业具有特别意义的一年，旗下东莞地标性购物中心——体量达30万㎡的民盈·国贸城即将于12月7日正式开业面市，民盈商业团队成员已近300人，团队建设也逐步成熟。未来民盈商业将继续秉承“品牌、品质、品格”的“三品”理念，以“共建、共享、共赢、共荣”为价值目标，深入推进轻资产管理战略，着力打造商业地产标杆企业和中国商业综合服务引领者，为市场、合作伙伴以及广大市民带来更多惊喜。

2018民盈商业奖牌榜

2018年1月
民盈商业荣获中购联中国购物中心行业2018年度潜力星秀奖。

2018年4月
民盈商业荣获金坐标·城市商业新地标奖；
民盈商业总经理林维蒂荣获金坐标·商业地产杰出创新人物奖。

2018年9月
民盈商业荣获“中国购物中心城市发展推动奖”；
民盈商业总经理林维蒂荣获“中国购物中心2018年度青年专业领袖奖”。

2018年10月
民盈商业荣获2018年度体验式商业“领航奖”新锐企业奖；
民盈商业总经理林维蒂荣获2018年度体验式商业地产优秀操盘手奖。

(民盈商业供稿)

广东省地产商会青委会到民盈·国贸中心参观交流

(编辑部整理) 11月6日下午，广东省地产商会青委会一行30人抵达民盈·国贸中心参观交流，民盈集团总裁办公室主任欧卓尔、民盈地产公司市场营销总监周少强等接待了参观团。

参观团抵达民盈·国贸中心之后，观看了项目的影视宣传片，销售精英代表向参观团详细介绍了项目的情况。参观团成员在听取介绍之后，通过交流，对项目有了更深入的了解。

随后，民盈集团工程精装工程师曾华严向参观团介绍了大型城市雕塑《绽放的白兰花》的创作背景，以及雕塑所蕴含的寓意。

曾工说，《绽放的白兰花》作为民盈集团敬献东莞之礼，其创作之过程尤为严谨。民盈集团先后从国内众多顶尖雕塑名家中反复遴选，最终决定由前广州

美术学院黎明院长亲自创作。黎明在国内外艺术界颇富盛名，其创作的大型雕塑《青年毛泽东》在长沙橘子洲落成，被誉为中国当代雕塑史上新的里程碑。其作品还曾获第二届中国特色体育美展特等奖、第六届全国体育美展一等奖、第十届全国美展铜奖、第四届以及第九届广东省鲁迅文艺奖等。在他一系列的获奖作品中，有一个共同的特质：气势豪壮。民盈集团正是希望借黎明雕塑作品的宏伟、豪迈风格，来表现东莞这座城市转型崛起、重新腾飞的大气与担当。

《绽放的白兰花》呈现的是一朵白兰花最好的状态，市民可以从花瓣的形状看到白兰花含苞、绽放、盛开的三个不同阶段，有的花瓣挺拔傲立，恰似含苞待放时的生机勃勃，有的花瓣向外延伸，展

现了绽放时的自信昂扬，有的花瓣盛开至地面作为整朵花的支撑，表现得扎根向上又甘于奉献。同时，有的花瓣相互依靠，表现出团结相持、敦本务实的本土莞商开创未来的精神。

参观团对《绽放的白兰花》所代表的城市精神及丰富的内涵表示赞赏，并在雕塑前合影留念。



2018年11月 民盈·国贸中心项目进度简报



一、1号商业、办公楼：实体工程已完成，暖通、电气、给排水等系统调试已完成。目前正在进行的收尾完善和竣工资料的整理工作，确保12月底完成小业主的移交。

二、2号商业、办公楼：T2核心筒施工至60层夹层，外框钢结构完成至57层。砌体、幕墙均按计划有序推进，预留预埋工作同步完成。目前T2各项技术指标符合设计及规范要求，计划执行情况良好。

三、3号商业、办公、公寓楼：T3已取得所有政府批文，并于10月21日全面复工。目前主体结构

施工至第七层，幕墙、机电等预留预埋工作同步跟进中。

四、4号酒店楼：T4主体结构第八层梁板浇筑完成，幕墙、机电等预留预埋工作同步跟进中。

五、5号商业楼及6号地下室：幕墙泛光照明、液晶显示屏工程调试完毕，并已投入商业宣传使用。商业公共区域已逐步移交商业公司，已开始进行开业前的开荒保洁工作。各专业也正在进行的调试工作。各项验收工作正在有序推进中。

(本版进度与质量简报由工程管理部供稿，数据截至2018年11月8日。)

2018年11月 民盈·国贸中心项目质量简报

- 一、本月现场施工无质量事故发生，现场质量管理可控。
- 二、本月混凝土浇筑过程中，对严格按《混凝土质量控制专项管理办法》进行抽查，现场质量监督工作正常。
- 三、质量内控检测数据及照片

1.实测实量：

实测数据	实测数量(个)	合格数(个)	合格率
模板平整度	120	115	95.8%
模板截面尺寸	120	119	99.2%
模板拼缝宽度	120	114	95%
模板垂直度	90	85	94.4%
混凝土标高	60	54	90%
混凝土垂直度	30	27	90%
电梯井道尺寸	30	29	90%
钢结构焊缝检测	375	369	98.4%
钢结构焊缝检测	80	74	92.5%
疏散指示标高	65	65	100%

2.沉降观测：

以下沉降量和沉降速率都较小，最大累计沉降差在允许范围内，属于正常沉降。(累计值两点之间的沉降差允许值为0.002L)

观测数据	观测次数	本次最大沉降量	累计最大沉降量	最大累计沉降差	两点距离L
1号塔楼	第43次	-0.11mm	-8.73mm	0.74mm	21250mm
2号塔楼	第31次	-0.18mm	-5.02mm	0.88mm	10564mm
3号塔楼	第8次	-0.11mm	-1.05mm	0.24mm	/
4号塔楼	第4次	-0.68mm	-1.25mm	0.38mm	/
5号塔楼	第26次	-0.52mm	-62.11mm	-10.96mm	34392mm
地下室	第42次	-1.38mm	-63.40mm	21.57mm	39336mm
裙楼	第16次	-0.62mm	-9.52mm	-2.57mm	46472mm

3.主要材料设备管理：

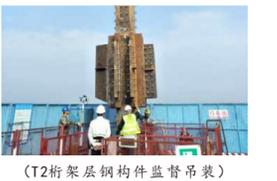
(1)土建部分：本月钢筋不同型号累计进场约339.94吨，经监理验收合格后全部进场。

(2)机电部分：本月累计进场弱电智能化电磁锁、广播设备、线槽等4批次，暖通风口百叶、平衡阀等6批次，强电控制器、灯具、预付费三相表、电表设备、电箱、电线电缆、通信设备等8个批次，以及其他配件进场时全部通过监理、甲方工程师验收合格后进场。

(3)钢结构部分：T2塔楼钢构件累计进场639支、YC-1厚型防火涂料累计进场118.9吨、楼承板7车次，经监理验收合格后全部进场。

(4)幕墙部分：T2塔楼幕墙单元板块本月累计进场约828块，经监理、甲方工程师验收合格后全部进场安装。

4.现场施工检验照片：



(T2桁架层钢构件监督吊装)



(T2桁架层钢构件监督吊装)

2019：探寻中国经济乐观的理由



沈建光：当前中国经济面临内外部深刻变化，市场普遍对明年经济预测十分悲观，但在笔者看来，越是一致看空，越是可以期待，真实情况也许存在改善空间。

每到岁末年初，对来年经济的预测和展望都备受期待。然而，近年来，无论是全球经济还是中国国内经济，黑天鹅事件往往层出不穷，经济短期波动越激烈、政策执行效果难于把控，年初既定政策在年中反转的情况时有发生，为做预测增加了难度。

以2018年为例，尽管当下中国经济出现内忧外困局面，政策也迎来放松态势，但在年初，市场对2018年经济前景普遍是非常乐观的，对资本市场的期待，对企业盈利的看好等，支持不少机构在今年年初上调了对中国经济增长的预期。

然而，笔者在年初专栏文章《展望2018：防范中国经济的灰犀牛》中，对待今年经济增长比较谨慎，对去杠杆背景下金融体系脆弱性、地方政府债务风险等也表达了一些忧虑；此外，在《中美贸易战的风险有多大？》文章中，笔者亦谈及了对特朗普对华发动贸易战的警惕。如今看来，去杠杆和贸易战风险在今年得到了淋漓尽致的体现。

回顾过去三年，黑天鹅事件也接连出现，使得年初预测也经常与实际经济运行存在较大出入。如海外方面，2016年英国脱欧与特朗普胜选上演黑天鹅，将危机以来，经济下行压力缓解背后的社会撕裂呈现的淋漓尽致。2017年欧元区强劲的经济增长令全球为之震惊，也助推欧元成为当年表现最佳的货币。而进入2018年，欧洲经济表现平平，特朗普减税则给美国经济带来明显提振，发达国家货币政策走势出现背离，且美国在全球范围内挑起贸易战又让国际机构屡屡调低对全球经济与贸易情况的预测。

从中国国内情况来看，始于三年前的三去一降一补，目前来看，很多政策的演变也超出了政策出台的初衷。如去产能方面，从产能过剩到行业利润大增仅用了短短一年的时间；去库存方面，一二线城市率先实现房价翻番，其后得益于棚改货币化延续至三四线城市，房地产由库存积压到火爆销售也仅用了两三年的时间；而去杠杆政策在持续推进的过程中，也出现负面冲击，如近期央行易纲在谈到去杠杆政策时表示，“前期一些政策制定考虑不周、缺乏协调、执行偏离，强监管政策效应叠加，导致了一定的信用紧

缩”，意味着未来去杠杆政策也将迎来调整。

展望2019年，当下市场对于国内经济前景的判断普遍是悲观的，对宏观政策有效性的质疑、对贸易战风险的焦虑持续困扰着国内投资者与企业界人士。但根据往年情况，笔者认为，市场的情绪通常会放大，而转折往往发生在市场一致看空或看多之际。因此，在当前市场普遍低迷的背景下，其实不妨也找一下2019年，中国经济可能会好于预期的理由。

在笔者看来，从海外经济来看，当前美国经济其实仍然处于一个比较好的时候。税改提振美国经济增长，企业利润明显改善，居民收入提升，拉动消费增加。此外，当前美国失业率也处于历史较低水平。当然，明年美国减税的基数效应会消失，预期明年美国经济可能会从高位有所回落，但整体来看，仍将会是一个不低的水平。

相对来看，欧洲的问题也并非只是经济问题，而主要是政治方面的不确定性。从经济角度来看，当前欧洲经济仍在扩张区间，失业率持续下降，德国财政持续四年盈余，欧洲银行业盈利能力有所改善，金融形势整体上保持稳定。接下来，如果欧盟能就英国脱欧、与意大利的财政预算争论等事情上达成平稳过渡，欧洲表现同样值得期待。

与2018年相比，笔者预计，2019年新兴市场的波动可能会有所减少。实际上，近年来，新兴市场资本流出、货币大幅贬值均与美元强势升值的背景有很大关系。展望2019年，倘若美国经济有所回落，美联储加息步伐预计也将偏于谨慎，甚至低于3-4次的预期，在此背景下，预计美元升值空间非常有限，相反，美元走弱的情况可能会发生，这对于新兴市场国家经济和货币而言是个利好。

而困扰全球的贸易战风险，在2019年有望比2018年有所缓和。中美两大经济体贸易战是否会持续是影响全球市场的最大不确定性，国际组织也纷纷据此下调对全球经济增长的预测。但近期又有积极迹象出现，包括中美两国领导人已通话，强调中美经贸关系重要性，中美双方重启贸易谈判等。此外，近期中国举办进博会、降低汽车等多个行业的关税、恢复美国大豆进口等举措，都为中美贸易谈判的重启营造了较好的氛围，2019年贸易战持续升级的担忧有望缓解。

从国内经济来看，2018年以来，中国消费疲软、投资下滑，但在此背景下，政策的拐点已经出现，10月31日政治局会议上，对去杠杆的表态已经不再提及，相反，央行易刚行长也早就表示杠杆已经稳住，预计未来货币政策会保持整体宽松的态势。除此之外，补短板背景下，预计基建投资会比2018年有明显提速。当然，房地产市场“房住不炒”的主基调并未变化，预计房地产投资仍然会保持回落态势。

除此以外，预计2019年减税措施会明显加大，一方面体现在个税改革方面，2019年将就五大抵扣事项出台更多细则，配合税改个税起征点的提升，有助于在经济与收入下滑的背景下，支持居民消费保持稳定。实际上，在刚刚结束的“双十一”网上购物节上，京东、天猫等网上销售均创历史新高，京东海外购更是增长迅速，凸显了当前居民对于高端消费的旺盛需求。同时，配合鼓励进口政策措施的深入，预计消费产品多样化，也有助于支持个性消费提升。

另一方面，如果对企业层面可以推出更大规模的减税措施，且落到实处，也不失为挽回民营企业信心的重要手段。实际上，近一段时间以来，民营经济信心不足的话题引发广泛担忧，在笔者看来，民企信心不足一方面与融资环境恶化、资金链紧张有关，一方面也与近年来去杠杆、去产能、规范环保政策和社保政策对民营企业造成明显负面冲击密不可分。从目前来看，决策层已就上述问题提出改进措施，是个积极迹象。但只是开端，未来强化规则意识、注重政策落地的连贯性才是重拾民企信心的关键。

综上，笔者认为，当前中国经济面临内外部深刻变化，市场普遍对明年经济预测十分悲观，但在笔者看来，越是一致看空，越是可以期待，真实情况也许存在改善空间。

整体来看，笔者认为，明年最大的风险是贸易战升级的态势能否得到缓解，如果11月底中美贸易谈判取得积极成果，那么，2019年的基准情况是中国经济回落的程度是有限的，预计经济增速大概率会在6%-6.5%之间。但倘若中美之间无法就贸易问题达成协议，明年美国对华2000亿美元商品加征关税从10%上调至25%如期而至，即便加大减税力度和货币政策宽松对冲，其对中国出口、就业、投资环境、企业家信心以及产业链等方面的打击将十分巨大的，届时将明显拖累中国经济下行。

(原文刊载于2018年11月15日FT中文网)

东莞市食品药品监督管理局东城分局莅临民盈商业举办食品安全培训



民盈·国贸城开业在即，在即将进入运营期管理工作阶段，民盈·国贸城123家餐饮户的食品安全管理问题尤为重要。

为全面做好民盈·国贸城在运营期对餐饮商户食品安全管理和监督工作，10月24日上午，民盈商业特

邀东莞市食品药品监督管理局东城分局陈锋副局长、朱耀文股长等人，对民盈商业运营管理中心全体员工进行购物中心食品安全专题培训。

培训会上，陈锋副局长表示，食品安全关乎消费者权益和人身安全，民盈·国贸城作为东莞最大的购物中

心，现有123家餐饮商户，更要引起重视，希望民盈·国贸城作为东莞的购物中心标杆，可以为成为消费者心目中的食品安全名片。

本次食品安全专题培训会上，食药监局相关负责人运用多媒体的形式为民盈商业运营管理中心全体员工讲解了如何按照标准要求对购物中心的店面环境、信息公示栏、厨房环境卫生、厨房设备设施、厨房物品摆放、明厨亮灶、标签标识以及餐饮从业人员的档案资料、卫生、衣着进行检查等事宜。

此外，培训现场还直接展示了规范化餐饮店的示范照片，包括餐饮商铺内的各类厨具、清洁用具等店内物品的规范化规整和摆放案例，并向民盈商业员工展示用于监督餐饮商家的各项记录及管理模板，指导大家如何在购物中心的运营阶段针对餐饮商户进行专业化、标准化监督管理以及食品安全事件应急处置。

最后，食药监局领导就当前购物中心食品安全管理工作存在的普遍问题进行分析，并针对民盈·国贸城接下来进入运营期的食品安全工作提出以下三点要求：一是要高度重视食品安全管理工作，充分发挥东莞地标性购物中心引领作用，以点带面，提升食品安全整体水平；二是希望民盈·国贸城认真对照食品安全标准，抓落实，抓规范，不断改善硬件条件、规范软件资料；三是要进一步凝心聚力，充分调动餐饮商户对食品安全检查的自觉性与约束性，实现“安全品质零风险”的购物中心。

通过本次培训，民盈商业公司运营管理人员更加意识到食品安全的重要性，对于接下来如何引导民盈·国贸城各餐饮商户做好食品安全管理有了更清晰的认识，确保在运营期严格把控所有餐饮商户的食品安全监督与管理，让消费者放心享受民盈·国贸城的餐饮服务。

(民盈商业供稿)

(接A4版)



此外，如此宏大的作品，并没有采用传统柱型支撑的表现形式，而是使用下方腾空、用3片怒放的花瓣垂地作为分散支撑点的方法，让作品更显灵动和轻巧，体现出白兰的轻盈娇嫩。市民可以在白兰花下穿梭嬉戏，这种互动性可以让作品更加深入人心。

《绽放的白兰花》呈现的是一朵白兰花最好的状态，市民可以从花瓣的形状看到白兰花含苞、绽放、盛开的三个不同阶段，有的花瓣挺拔傲立，恰似含苞待放时的生机勃勃，有的花瓣向外延伸，展现了绽放时的自信昂扬，有的花瓣盛开至地面作为整朵花的支撑，表现得扎根向上又甘于奉献。同时，有的花瓣相互依靠，表现出团结相持、敦本务实的本土莞商开创未来的精神。花蕊运用黄铜抛光手法呈现金光璀璨的效果，花心还能人工调控灯光颜色，到夜幕降临之时，白兰雕塑呈现绚丽灯光之美。以花岗石材打造的底座圆形薄水体，并设置了轻涌泉，涌泉涌动水体面时，镜面不锈钢花瓣与浅水面相触。远观白兰雕塑，仿佛看到一朵冉冉升腾的白兰花，寓意着今天的东莞将意气风发地走进尽情绽放的新时代。

点亮白兰花，寄托东莞未来希望

《绽放的白兰花》雕塑揭幕过后，近200名儿童身着纯白的衣服走到舞台上，宛如可爱的小天使，在舞台上活泼地展示自己。优美轻松的音乐响起，伴着动感的节拍，他们跳动轻快的脚步，绽放灿烂的笑容，散发着青春的朝气。在主持人的口令指引下，现场观众纷纷拿出手机在民盈·国贸中心公众号的小程序里，按下象征点亮白兰花雕塑的按钮，随后现场的雕塑瞬间光芒万丈，白兰花雕塑在灯光的映衬下，姿态更加动人心弦、栩栩如生。光彩夺目的场景让现场的观众不约而同地快速拍下这震撼人心的一幕。随后可爱的民盈·国贸城吉祥物带领着50名儿童，以《绽放的白兰花》雕塑为背景，为现场观众演唱《明天会更好》，稚嫩的声音环绕整个白兰花广场。儿童是祖国的花朵，是未来的希望，在东莞这片丰润的土地上，茁壮成长追逐梦想，就像如今的东莞再次迎来腾飞的新机遇，带着东莞市民的希望，顽强拼搏快速发展。

T1亮灯告白全城，以爱点亮城市夜空

表演结束后，民盈·国贸中心T1写字楼举行了震撼的灯光首秀，通过前期活动策划征集的告白者，可以在T1楼体幕墙上对自己所爱之人进行全城告白。

本次“全城告白”活动共收到善款43758元，民盈集团将全部捐献给东莞市残疾人福利基金会用于特殊艺术展演。民盈集团董事长兼总裁办公室主任欧卓尔代表向市残疾人福利基金会理事长刘智聪捐赠这笔善款，刘智聪理事长向民盈集团颁发东莞市残疾人福利基金会名誉会长单位证书和牌匾。

在绚丽灯光的映衬下，民盈·国贸中心如同一个闪耀的多面体钻石，在夜空中散发出耀眼的光芒。整个亮灯告白活动持续了约两小时，让东莞的夜空充满着浪漫的色彩，同时彰显东莞新时代的都市文化魅力。

(市场营销部供稿)

绽放的白兰花

(作者：黎明)

大型城市公共艺术装置作品《绽放的白兰花》，以东莞市花——白兰花作为创作形象元素，通过抽象的艺术语言，打造成东莞城市新名片，展现东莞城市转型升级，蓬勃向上，每天绽放新精彩的精神文化与繁荣昌盛的经济魅力。

作品以白兰花开花的含苞、绽放、盛开三个阶段中选绽放阶段进行艺术创作。冉冉升腾的白玉兰花造型姿态，寓意着自信的、豪迈的、包容的东莞意气风发走进尽情绽放的新时代。花蕊运用黄铜抛光手法呈现闪闪的金色效果，象征着东莞正在蕴育着辉煌的硕果，寓意蒸蒸日上，日月永恒，盛世亨通。

花瓣以不锈钢结合亮光和哑光面的艺术处理，俯仰开合，各尽其态，有的盛开、有的扎根向上、有的相扶相持，表现出承前启后、积极向上、团结相持、敦厚务实的本土莞商开创未来的精神以及蓬勃向上、绚丽绽放、扬眉吐气的风貌。以黑金沙石材做底座圆形薄水体细流，寓意细水长流润万物。水体镜面与不锈钢花瓣互动成趣，相照成影、相映成辉，寓意东莞人民携手共进。

中购联专家莅临民盈商业 全员集训做好营运准备



民盈·国贸城将于12月7日盛大开业, 民盈·国贸城各项运营管理工作进入争分夺秒的筹备开业阶段, 民盈·国贸城396个品牌商户的装修工作已陆续进入收边收口状态。

为确保项目开业的完美呈现, 全面做好民盈·国贸城各项运营管理和服务工作准备, 民盈商业于10月21日举办“2018年民盈商业营运管理主题培训”, 本次培训特邀中购联购物中心发展委员会(下称“中购联”)专家逢春东老师和唐毅老师, 为民盈商业营运管理中心全体员工做了为期一天的购物中心精细化运营管理专题培训。

逢春东老师拥有25年商业企业管理经验, 对大型商

业项目的运营管理拥有丰富的实战经验。唐毅老师从事商业地产12年, 先后参与管理的项目覆盖深圳、成都、苏州等全国8个购物中心, 直接领导购物中心的运营管理工作。

针对民盈·国贸城即将开业进入营运管理期的实际情况, 两位老师带来的培训主题分别为“商业地产精细化运营推广心法”和“如何把控商业项目开业风险点”, 培训内容实操性强并紧紧围绕民盈商业营运管理团队的工作需求点, 其精彩幽默的演讲赢得现场听众的阵阵掌声。

逢春东老师主要从购物中心开业风险点实施管控的

角度给出专业指导, 他指出, 商业地产是一个需要多学科素养的行业, 商业地产工种繁多、工作量巨大, 一个商业综合体开业要完成不少于270项最基本的工作事项。

结合民盈·国贸城项目, 逢老师从商户装修进场、装修进度管控、商户二装消防验收、项目市政配套服务、相关证照办理、项目开荒、客流导入、开业业绩等八个方面详细讲解每个阶段工作的重点和难点以及如何有效进行风险管控, 确保项目进度实现预期目标。

此外, 逢老师还特别提出顺势而为、逆势而上、文化情怀三个独特的营销策略, 对民盈·国贸城开业前的市场推广工作给出专业意见。

唐毅老师主要从开业筹备、现场管理、客户服务、经营管理、租户管理等范畴讲解, 唐老师提出“营运为王”的概念, 指出进入运营期后的购物中心本质是建立人与人的连接, 作为营运管理方尤其注重服务, 营运管理者不仅要懂消费者更要懂商户, 成功的现场营运管理要做到“言行仗、货柜样、天地墙、气温光”等全方位统筹, 建立严格规范的营业规定, 对购物中心每天营业前、营业中和营业后的全部工作、进出的设施和货物等都要进行仔细检查并提报报告。

此外, 唐老师还提出在购物中心开业前要全力做好开业演练、开业检查、开业验收等工作。

培训环节结束后, 两位老师与现场听众进行亲切互动, 耐心解答了员工的提问, 为奋战在加班岗位上的员工加油鼓劲并预祝民盈·国贸城开业大吉、全城轰动。

民盈商业全体员工满怀激情迎接即将开始的营运管理工作, 万众瞩目期待12月7日民盈·国贸城以最佳姿态向东莞市民献礼。

(民盈商业供稿)

民盈集团校园招聘宣讲会圆满落幕



为了搭建校企合作平台, 吸收优秀实习生或应届生到民盈集团就业发展, 储备集团后备人才队伍, 有效保障集团的人才供给。10月26日-11月1日, 经过集团人力资源行政中心及各子公司的精心筹备与组织, 以及各大高校

的积极配合下, 民盈集团校园招聘宣讲会圆满落下帷幕。本次校园招聘, 集团及各子公司的招聘负责人分别走进广东科技学院、中山大学新华学院、东莞理工学院, 为集团选拔优秀的毕业学子作为企业人才梯队建设与储备。

全面推广, 深化了解。在本轮宣讲会上, 民盈集团、民盈地产公司、民盈商业公司和民盈物业公司的各负责人轮流宣讲。他们用深入浅出的方式, 向各高校师生介绍了民盈集团及下属子公司的发展现状、组织架构以及首个项目民盈·国贸中心等, 让各高校在场的师生全面了解和认识民盈集团。

互动沟通, 解答疑惑。在本轮宣讲会的互动环节, 不少在场学子提出了各种问题, 民盈集团相关负责人逐一耐心解答, 并给出建议。现场气氛一度高涨, 更有不少学子纷纷表示, 通过这样的互动环节, 增添了校园招聘

的趣味性, 也加深了他们对民盈集团的认知, 对自身日后的职业规划有了进一步的思考。

初步面试, 选拔人才。为了更好地了解广大学子的就业意愿, 现场也设定了面试沟通环节。许多学子都踊跃参与, 其中不乏一些学生会成员和班干部之类的优秀人才, 可以说是为后续的校园招聘工作打了一支强心针。

巨海纳百川, 麟阁多才贤。本场招聘宣讲会受到了各大高校师生的高度肯定。在他们的积极配合与参与下, 民盈集团校园招聘宣讲会圆满结束。接下来, 民盈集团将与各大高校进一步加强紧密合作, 继续探讨和深化多层次的合作模式, 促进高校与企业的良性互动, 以实现互惠共赢的局面, 为民盈集团发展夯实人才保障基础。

(人力资源行政中心供稿)

看过来! 250+企业齐招募 5000+工作岗位任你选

——民盈·国贸城举办专场招聘会

超过250家企业同时招募, 共提供5000多个工作岗位, 民盈·国贸城专场招聘会第二站于11月11日在民盈·国贸城白兰花广场正式揭幕, 本次招聘会由民盈·国贸城主办, 250多家商家企业共同参与, 旨在通过本次招聘会为筹备民盈·国贸城新店开业找到最佳员工。

本次招聘会提供的职位涵盖教育培训类、设计类、餐饮服务类、健身体育类、服装和精品零售类、文化类等全行业岗位, 从行政管理、财务管理、物业管理到厨师、安保、保洁等不同职位, 满足蓝领、白领等不同求职群体的就业需求。

民盈·国贸城共进驻396个商家品牌, 每个商家品牌所在的企业都希望将最优质的人才输送到民盈·国贸城的新店, 本次招聘会是民盈·国贸城首次联合商家开

放用工需求平台, 为12月7日民盈·国贸城开业大事件筹备组建最优秀的管理和服团队。

招聘会现场, 商家在进行员工招募的同时, 还积极推介各自的品牌, 天宫健身会所、空气湃运动馆、仔福粥点、美兆医疗、幸运星、孩子王、卡宾、首客等品牌的负责人主动登台为其品牌和招聘需求背书, 让求职者更直观的了解其企业情况和企业文化。

此外, 小小运动馆、永辉超市、快乐小主播、环游嘉年华、熊本熊、靓家居等商家品牌还在招聘会现场布置了互动游戏区。求职者不仅可以现场应聘面试, 还可以自由在互动游戏区提前体验其商家品牌的各类服务, 提前感受民盈·国贸城的商家服务。

(民盈商业供稿)



我在民盈的这些年

——民盈集团校园招聘宣讲会分享



尊敬的各位老师, 亲爱的学弟学妹:

下午好! 我是东莞理工学院原建筑工程系土木工程专业2015届的毕业生钟万春。

此时此刻, 站在这个讲台上, 看到在座的各位师弟师妹, 虽然时间已过去了四年, 但我还是很自然地想起当年的自己也像你们一样坐在讲台下面, 听着不同企业的招聘宣讲会情景。

我现在在民盈集团房地产公司工程管理部工作, 负责民盈·国贸中心项目(东莞新地标)1号楼的全面管理工作, 通俗点说, 我现在是东莞超级商业综合体其中一栋200多米超高层建筑名的土建助理工程师。今天很荣幸有机会以师兄的身份回到母校, 向准备踏入社会的各位师弟师妹分享我在民盈集团这些年的一些故事和工作体会。

四年前, 我跟各位师弟师妹一样, 拿着厚厚的一叠简历到处跑, 不过你们现在比当时的我幸运多了, 有专场招聘宣讲会可以对企业做初步了解。我当时是通过学校的大型招聘会, 在一顶帐篷下开始了我与民盈集团的故事。我很幸运地通过了两轮的面谈, 与另外6名同学成为了当年民盈集团的校招实习生。

直到去民盈集团报到前, 我对民盈·国贸中心项目的“东莞第一高楼”、103万平方米建筑面积的“超级综合体”等称号基本没什么概念, 更别说是能参与其中参与建设的一员。

在我真正进入民盈集团开始实习之前, 我也还是不知道民盈集团的首个重要项目到底有多大规模。我印象最深的一个场景就是, 当初去民盈集团参加复试, 坐着公交从鸿福路经过一个工地, 当时就不禁感叹: 这工地真大啊! 十几台塔吊, 每一台都挂着“中国建筑”四个大字, 心里非常羡慕, 那时候刚走出校门, 见的世面也不多, 就想这么大的项目都是“中”字头的施工单位, 能在里面工作那该多好。

复试完回路的路上, 我又一次经过项目, 还回头看了几眼, 可惜工地围挡太高, 看不到里面的建筑。后来我进了民盈集团开始实习, 才知道项目还在做基础工程, 所以从外面看不到里面的建筑。我记得很清楚, 2015年1月26日正式报到, 被安排到项目现场实习, 用我们现在的的话就是“跑工地”。我站在民盈·国贸中心的基坑边上非常兴奋, 同时也夹杂着些许忐忑和紧张, 因为担心自己不知道能否胜任这份工作。

就这样, 我在民盈集团开始我的工作生涯。这四年, 我与民盈集团, 或者更确切地说是我与民盈·国贸中心项目共同成长起来的。民盈·国贸中心1号楼从一个基坑到现在即将交楼的一栋两百多米的超高层建筑, 另有一座超30万平方米的超级购物中心即将开业, 我也从一个实习生一路闯关成为今天的一名土建助理工程师。

10月27日晚上, 在民盈·国贸中心1号楼的亮灯仪式上, 当幕墙上的泛光照明打出一条条告白标语时, 我正走在项目对面的地铁口位置, 远远看着市民们驻足观赏亮灯仪式的时候, 心里有一股自豪感油然而生!

从我进入民盈集团以来, 也听到社会对我们工程专业的毕业生有各种不同的声音, 比如, 对于一个刚刚从大学毕业的工程毕业生来说, 真的在甲方待得住吗? 很多人认为像我这样的应届毕业生应该先踏踏实实地在施工单位历练一下。因为作为甲方, 需要管理的监理以及施工单位的管理人员, 他们大部分都是经验丰富工程熟手, 我一个缺乏经验的职场新人, 是否能管理他们? 我自己虽然也会有顾虑, 但还是咬咬牙, 从实习生开始做起, 后来成了现场监督员, 再到如今民盈·国贸中心1号楼的土建助理工程师, 我克服了重重困难管过来了。(我总结了一下, 甲方管理有甲方管理的模式, 只要功底扎实, 会沟通, 肯学习和愿意总结经验, 再加上有胆量, 敢大胆去管, 就能迅速成长。

当然, 我能有今天的成长和经历, 离不开民盈集团和民盈·国贸中心项目这个优质的平台, 我敢干, 集团领导也敢给我机会干, 这就是信任和成长。对在座的各位师弟师妹来说, 不管是未来想做甲方还是做乙方, 不管你是从事工程岗位, 还是从事行政、财务、工商管理岗位, 甚至说不管你将来要去到哪个企业, 道理都是一样的。刚出来的毕业生首要任务是抓住一切机会锻炼自己, 吸取经验, 在历练中成长。

各位师弟师妹们, 现在我们理工学院朝着高水平院校的目标高速发展, 相信你们的专业能力要比当年的我高出许多, 踏出校门就是一个锻炼自己的机会, 而此时有民盈集团这样的机会摆在大家面前, 只要大家觉得并不比我差, 那就抓住这个机会, 我会在东莞新地标等着大家。

祝各位师弟师妹毕业快乐, 勇敢出发。谢谢大家!

(民盈集团员工代表钟万春)

民盈·国贸城成功举办陪你“趣”环保社区行活动

“爸爸, 这个塑料瓶是可以回收的, 要放到这个绿色的桶里面。”一位小女孩正在跟爸爸一起玩着垃圾分类小能手的游戏。这是民盈·国贸城组织开展陪你“趣”环保社区行活动现场的一幕。民盈·国贸城自10月20日开始先后于上东国际小区、景湖·时代城、世纪城、国际公馆三期、阳光澳园等小区开展了陪你“趣”环保社区行活动。本次活动持续1个多月, 共开展10场, 此次社区行系列活动在普及居民环保知识、提高居民环保意识, 同时释放民盈·国贸城12月7日盛大开业的信息, 赢得了市民的热情参与和广泛认同。

本次社区行活动以寓教于乐的形式向大家普及垃圾分类知识, 尤其深受家长和小朋友们的欢迎。民盈·国贸城希望通过游戏的形式向大家宣传垃圾分类理念, 推广垃圾分类行动, 鼓励文明环保的生活方式。活动现场, 小朋友排成长队, 手拿垃圾钩, 根据墙上的垃圾板, 进行分类投放。另外, 孩子王、空气湃、环游嘉年华、LUCKYSTAR家庭娱乐中心、金宝贝、靓家居、永辉超市、棒棒贝贝、Water

Babies、小小运动馆、快乐小主播等商家品牌还布置了互动游戏区。社区居民朋友可以自由在互动游戏区体验其商家品牌的各类服务, 提前感受民盈·国贸城的商家服务。

家长们表示, 这种以游戏互动形式的垃圾分类的宣传活动, 无形中增强自己的环保理念, 还提升了小孩子们关于垃圾分类的意识。“让小朋友来自觉监督大人, 效果会比日常管理好得多。”一位热心居民说。

“趣”环保社区行活动通过宣传垃圾分类理念, 推广垃圾分类行动, 动员每个家庭让垃圾分类回收成为植根于心的理念, 对于民盈·国贸城项目的社会影响力和品牌塑造具有积极的意义。

垃圾分类作为东莞市政府近年来一项重要的民生工作, 关乎到一个城市的文明程度和城市形象, 在政府领导高度重视、逐步在东莞各社区铺开垃圾分类工作的背景下, 民盈集团作为东莞的代表性民营企业, 带头做好垃圾分类这项极具社会意义的公益宣传工作, 全力支持政府垃圾分类工作推进的同时也树立了民盈集团的良好社会形象和企业品牌。

(民盈商业供稿)

