

# Light Up Dongguan

## 民盈·国贸城2周年庆精彩回顾

开业两年，从一鸣惊人到口碑沉淀，民盈·国贸城一直致力于为东莞市民创造全新的生活方式。2020年12月4日至7日，民盈·国贸城2周年庆典盛大启幕，携手日本著名色彩大师打造梦幻主题展、豪车微醺音乐节、千万级人气歌手见面会等精彩活动纷呈上演，并且还有餐饮5折、万千好物2元秒、9.9元看大片等重磅福利活动钜惠全城，回馈市民们一路以来的厚爱与支持。

### 诞生即为焦点，全面升级渐成“生活首选”

2018年12月，民盈·国贸城以30万平方米（不含停车场）的超大体量一举成为东莞第一商业综合体，开业至今，民盈·国贸城交出了一张又一张“亮眼”的成绩单。今年面对全球疫情席卷的大环境，民盈·国贸城逆流前行，更加注重客群的精细化运营，在自身业态上做多元尝试与深耕细化，扎根做强。2020年，民盈·国贸城在品牌升级方面集中发力，招商引进超150个品牌，其中，美妆领域的品牌升级是民盈·国贸城今年的一大尝试。除了引进兰蔻、YSL、阿玛尼、科颜氏、植村秀等国际美妆品牌，弥补东莞高端美妆品领域的空缺，民盈·国贸城还吸纳了WOW COLOR、彩妆集合店THE COLORIST调色师等人气国货品牌，设立“集美坊”专区，打造国潮美妆的时尚聚集地。

在消费体验升级方面，民盈·国贸城也独具匠心。针对“夜经济”，民盈·国贸城打造了“国贸天街”，主打云端露天+巨幕直播，深化空间场景，为东莞市民带来更深层次的沉浸式体验。在负二楼，民盈·国贸城进行了系列好评如潮的革新：针对“莞邑故事”主题街区，引进各地美食，升级改造为“好吃巷”主题街区；打造1600平方米的儿童主题街区“童乐坊”，满足市民亲子一站式便捷的消费需求……随着民盈·国贸城在高端零售、前沿餐饮、娱乐休闲等业态上的持续优化升级，民盈·国贸城已成为

不少东莞市民日常生活方式的首选。

### 2周年盛典，点亮东莞

民盈·国贸城本次2周年庆典携手国际著名色彩大师近藤达弥，原创设计打造12米高“星辰梦屿”主题展览，沉浸式的互动场景吸引了众多粉丝慕名前来打卡，在唯美梦幻的梦境中，见证民盈·国贸城两年历程的精彩绽放。5日晚上，人气男团“ZERO-G”更是空降现场，与民盈集团执行董事、常务副总裁、民盈商业总经理黎福庆，民盈商业常务副总经理赵永臣，民盈商业副总经理梁先骥等领导一齐按下水晶灯柱，点亮了国贸天街及“星辰梦屿”主题展，自在如光，耀目启航！

6日下午2周年庆典启动仪式，民盈集团董事长、总裁钱超及其他领导代表、会员代表、媒体嘉宾、网红时尚博主、现场顾客齐聚盛典，共赴民盈·国贸城2周年生日的年度狂欢，并在此梦幻盛典中开启民盈·国贸城下一段新旅程！据悉，除了主题展及庆生趴以外，本次周年庆还为各年龄层的顾客设置了丰富多彩的活动，如微醺音乐节、千万级人气歌手现场演唱会、华为Mate 40 RS保时捷设计等超多人气活动。

12月4日至7日2周年庆典期间，民盈·国贸城400+品牌全城钜惠，年度力度之最，让东莞市民尽享重磅福利。餐饮5折、万千好物2元秒、9.9元看大片、黄金首克减80元、奢艺潮服满300元最高减100元、国际美妆满1000元最高减220元再送200元、全场消费满额赢华为智慧屏等多重惊喜，优惠享不停！

未来，站在新起点的民盈·国贸城初心不变，将始终以创新为基因，不断探索转型升级道路，完成营销与服务体验的迭代升级，不断赋能潮流生活，积极协助推动城市的商业发展，发挥品牌强大的影响力和商业集聚效应，为东莞商业的新升级贡献力量。

(民盈商业公司供稿)



# 民盈人

## 民盈集团：十年与城市共成长



钱超致辞



黄为国致辞



陈国良致辞

(编辑部整理) 2020年12月9日，民盈集团十周年庆典活动在东莞洲际酒店民盈厅圆满举行，民盈集团董事长、总裁钱超，执行董事、常务副总裁黎福庆出席并参加了本次活动。活动同时邀请了广东省工商联副主席、东莞市工商联（总商会）主席莫浩棠，东莞市统战部副部长、东莞市工商联党组书记陈国良，东莞广播电视台党委书记、台长梁毓文，东莞日报社（东莞报业传媒集团）党委副书记、副社长余映涛，民盈集团39家股东单位代表、有关部门领导、银行界、企业界、媒体界等社会各界人士来到现场，共同庆祝民盈集团十周年，见证这十年风雨取得的卓越成绩。

2010年，东莞市委市政府为推动民营经济联合发展，主导并推动了39家东莞本土民营企业强强联合，共同成立了民盈集团。成立以来，民盈集团立足东莞，深耕东莞，走向全国，始终坚持与城市建设和经济发展同步，与城市共成长，致力于为城市发展和经济发展贡献自己的一份力量。

十年前，民盈集团筚路蓝缕，以启

山林；十年来，民盈集团栉风沐雨，砥砺前行。十年间，民盈集团精心打造了东莞新高度、新档次、新形象的地标项目——民盈·国贸中心，还以创新的姿态谋发展，布局了多个城市更新项目，推动了造纸制造业项目、文旅项目等。民盈十年，无论是自身发展的速度，还是业界品牌影响力的广度，成绩斐然，有目共睹。民盈十年，真正做到了用心筑造品质，与城市共同成长。

### 十年成就感恩同行

**钱超：民盈集团用实际行动诠释“以匠心筑造美好生活”**

庆典仪式上，民盈集团董事长、总裁钱超登台致辞。钱超表示，民盈集团十年风雨征程取得了丰硕的硕果，精心打造的第一个民盈·国贸中心项目成为了东莞新地标和网红打卡点，拥有423米东莞第一最高楼、30万平方米的最大体量商业综合体民盈·国贸城、天际豪宅国贸·礼宾府，更有东莞首家国际高端品牌的洲际酒店、能容纳约2000人的大型宴会厅、可停4500辆车的大型地下停车场等业态和配套，并在南城、东城、沙

田签订了城市更新项目，收购了东莞港国际邮轮码头项目，布局并推动了江苏造纸制造业项目、黄山文旅项目等。取得的这些成绩，十分感谢政府有关部门、各位股东以及社会各界朋友长期以来对民盈集团的大力支持与帮助，感谢全体民盈人这十年来始终如一的辛勤奉献。

钱超指出，民盈集团的下一个十年，将进一步做好发展谋划，布局拓展优质新项目，做城市综合体项目开发建设的领先者，大力发展实体经济，拓展科技产业业务，以品质、创新、服务为公司的根本宗旨，为社会创造更多优质产品，用实际行动诠释民盈集团“以匠心筑造美好生活”的理念。同时，优化经营模式、深化企业管理、强化团队执行力，以大湾区国家战略为契机，深耕东莞、走向全国，面向世界，努力打造民盈品牌，提升核心竞争力，引领民盈集团迈向发展新高度。

**黄为国：民盈集团匠心打造的东莞新地标民盈·国贸中心项目，大力助推我市核心商圈发展**

随后，世界莞商联合会常务副会长、秘书长、莞民投集团副董事长黄为国致辞，他对民盈十周年庆典表示了祝贺，并对民盈集团十年来取得的优异成绩表示肯定。黄董表示，民盈集团匠心打造的东莞新地标民盈·国贸中心项目，打造了东莞最大的综合体，大力助推我市核心商圈发展，并提出面对新发展阶段，希望广大民营企业凝心聚力、合作共赢，在新时代履行新作为，共同引领东莞民营经济抱团发展，助力东莞经济高质量发展。

### 陈国良：民盈集团树立了东莞民营企业抱团发展的标杆

庆典仪式上，市统战部副部长、市工商联党组书记陈国良上台致辞时表示，民盈集团树立了东莞民营企业抱团发展的标杆，高度肯定民盈集团十年来取得的斐然成绩。他以规模最大、定位最高、业态最全高度赞扬民盈·国贸中心项目，有力提升了东莞的城市形象，为“湾区都市、品质东莞”建设做出了积极贡献，并寄语民盈集团下一个十年，能打造更多精品项目，投放更多优质资源，为东莞城市品质的提升和经济社会高质量发展作出新的更大的贡献。

### 携手并进 共盈未来

鼓乐齐鸣，华灯闪烁。钱超董事长、莫浩棠主席、陈国良书记以及民盈集团董监事会等领导上台共同启动十周年庆典仪式，寓意民盈集团未来发展欣欣向荣、鹏程万里、大展宏图！

### 著名歌唱家韩磊老师献唱，为民盈送祝福

当天活动节目丰富，不仅有5D全息秀，民盈集团形象宣传片《与城市共成长》首映，《水上芭蕾》《致初心》《享盛世》《盈未来》等舞蹈表演，更有著名歌唱家韩磊老师登台献唱《等待》《走四方》《南方太阳》等多首著名曲目及并录制祝福短视频，为民盈集团送上美好祝愿，韩磊老师还献唱了民盈集团定制版《鸿雁》及演奏马头琴《神骏》，现场活动气氛高涨。

回望十年的风雨征程，我们收获颇丰；展望未来，我们满怀憧憬。十年庆典是民盈集团发展的里程碑，也是一个满怀豪情的新起点。未来，民盈集团将继续以匠心筑造品质，做品质东莞的践行者，与城市共成长；以创新奋进的姿态，开拓民盈新的征程，谱写民盈新的篇章！

## 东莞洲际酒店正式营业



2020年12月6日，洲际酒店集团旗下东莞洲际酒店正式营业。东莞洲际酒店是民盈集团出资打造、委托洲际酒店集团管理的奢华酒店，作为南中国区最新一家“洲际酒店及度假村”品牌的扛鼎之作，东莞洲际酒店的开业无疑是品牌迅猛发展的又一体现，也是东莞市历经八年后新增的一具有代表性的国际奢华品牌酒店。

民盈集团董事长、总裁钱超代表民盈集团对酒店的开业表示衷心祝贺：“东莞洲际酒店的建成开业，不仅有助于改善东莞旅游酒店业的基础设施，丰富旅游行业的内涵，同时也为东莞市的酒店行业注入新的活力，为市民提供一个了解东莞、接轨国际的窗口。民盈集团也期望洲际酒店发挥品质服务的国际优势，作为东莞酒店行业内的旗舰项目，领航东莞酒店行业发展！”

“作为东莞历经8年后，以全新的国际品牌酒店正式开幕，东莞洲际酒店填补了这8年东莞国际高端品牌酒店的空白，将为东莞整体品牌提升起到积极作用。相信在大家同心协力、不断进取、共同努力下，东莞洲际酒店必将成为各地宾客在东莞新城商旅入住、休闲旅游、举办高端会议、盛大婚宴及私人社交活动的非凡之选，我们也热诚期待为宾客带来尊崇备至的洲际人生体验。”东莞洲际酒店总经理张文德在开业庆典中说道。

### 关于东莞洲际酒店

东莞洲际酒店雄踞于东莞商业核心区核心位置，东莞大道城市中枢，东莞双地铁交汇处，立体化的交通区域，地铁1号和2号线地铁十字换乘站上盖，可通达东莞站、虎门站、莞惠城际站（西平站）等交通枢纽，并网络连接粤、港、澳各大城市。酒店整体设计由香港CCD郑中设计事务所倾力打造，作为新城力作，亦是东莞城市地标综合体民盈·国贸中心建筑群的重要组成部分之一。酒店融汇东莞传统文化和现代奢华，集商务、都市精英生活和会议等完善的功能于一体，带全球宾客体验岭南奢雅风尚，为东莞这座重要

的交通枢纽和外贸口岸城市，提供一站式内部商业配套，尊享都市新生活消费模式。

### 岭南花园 咫尺山林

千年以来，从岭南古邑到粤港澳大湾区的主要都市，东莞的每一次蜕变都留下了弥足珍贵的历史印记。广府、客家、疍家文化在此共生共荣，莞香、石排醒狮、可园、莞城骑楼……诉说着古往今来，无不吸引着探索者的脚步。

东莞洲际酒店整体设计灵感汲取——可园、莞草、岭南画派及旗峰山为主要元素。大堂居幽志广览远畅怀，入口低调质朴，多采用广府民居形制，高有阁，中有楼，低有房的形式。莞草延绵、风吹草地，现出高低错落的海石，带人回到梦中故乡的地方。酒店285间客房及套房，可览绵延山景或城市律动，带领宾客领略“莞牵乡愁、梦回故里”的情愫和风雅意境的情愫，让宾客写意的东方格调中开启现代奢华体验之旅。位于酒店二楼的洲际行政俱乐部，为行政套房客人提供用餐及私人社交或商务会谈的空间。大幅落地窗可180度观赏旗峰山山景，移步开园的户外露台，山峦叠翠、万木峥嵘更是尽收眼底。

### 萤灯共舞 独邀风雅

东莞洲际酒店拥有5000平方米超大、奢华的会议空间，其中包近1000平方米户外空间，并以多样化的场地选择、5D全息、110平方米LED等高科技等视听设备，给予宾客邀山望远旗峰山脉，似可举手摘星辰，窗外萤火盎然，窗内轻歌曼舞的风雅体验。

2200平方米的无柱宴会厅配有110平方米超大LED屏幕，能够容纳2000人出席，还可灵活分隔为三个宴会厅使用。透过超大落地窗举目眺望，民盈·国贸中心尽收眼底。此外，八间多功能厅，以及室内外庆典广场和小礼堂等设施，是各类主题会议、别致婚宴、展会展览、鸡尾酒会、艺术沙龙等活动的青睐之选。

### 香榭小院 红砂揽园

酒店三间氩氩着岭南风情及东南亚

格调的特色餐厅和大堂酒廊，供应中外美食佳酿，空间设计精巧而别具匠心，室内和户外用餐区淋漓再现“香榭小院，透影摘鲜、红砂揽园，飞鸟驻岩”的诗情画卷，让宾客不由赞叹“色香味俱无遗憾，庶不虛作岭南人”。

淳·全日餐厅提供由厨艺大师匠心打造的自助和零点美食，丰盛而地道的中外佳肴和“莞汁莞味”，以及开放式厨房现场制作的烧烤、萌趣的儿童卡通健康早餐等美味。

彩丰楼中餐厅设计优雅华丽，中国传统的怀旧之情与现代精致气息在空间内交相辉映，并以啾啾婉转的鸟鸣为背景音乐，为用餐增添一抹灵动鲜活。另有功夫厨师现场表演精湛技艺，带宾客领略美食文化的魅力。餐厅的七个包房以鸟为名，风格各异、典雅怡人，户外用餐区，可观苍翠秀美的山峰，可赏悦耳的古筝弹奏。

饕·特色餐厅由经验丰富的泰籍厨师Nina糅合东南亚特有的香料、新鲜香草、多叶蔬菜，致力于为宾客呈奉口感香醇浓郁、充满活力的泰国和越南等国的经典佳肴，令宾客尽享馥郁芬芳的焕新味蕾体验。

大堂酒廊可享用各式精致小食、咖啡、美味下午茶及啤酒、特色葡萄酒、香槟、鸡尾酒等饮品佳酿。更有现场乐队的激情表演为宾客助兴，奏响都市摩登夜生活。

### 劲爽豪纵 超燃生活

酒店的健身中心，设有无氧运动区和有氧运动区，配备哑铃杠铃专用多重可调节训练器及训练、跑步机、椭圆机、高拉背肌训练器，以及坐姿推肩训练器等设施；有氧运动区设有瑜伽房，可让宾客体验瑜伽、舒展、舞蹈等有氧运动。健身中心内游泳池设有成人泳池、儿童泳池和尽情舒展身心的按摩泡池，是日常健身、家庭共享畅游之乐的首选。

### 开业活动乐不停

“际·YU”主题婚礼秀首次亮相东莞洲际酒店

在东莞洲际酒店营业后，首场以“际·YU”为主题的婚礼秀也首次亮相

东莞。此次首届婚礼秀整体设计由国际知名设计师赖梓睿教授亲自操刀，融合岭南文化的独特生命力与设计元素，倾力打造一个极具时空层次与设计美感的秀场舞台。此外，本次婚礼秀还邀请到荣获英国ITEC国际化妆协会认证，SEE GALLERY旗下的化妆品牌SEEMAKEUP，与中国知名婚礼摄影团队GoldenLove婚礼摄影、Maphiar婚礼摄影实力加入本次婚礼秀制作。几大团队倾力制作，将“轻奢视觉”的品牌理念以别开生面的方式呈现，娓娓道来三段浪漫“际·YU”，给在场宾客留下难忘的回忆。

### 圣诞点灯

2020年12月18日，东莞本地媒体及宾客近60位嘉宾齐聚东莞洲际酒店大堂，共同见证2020年度东莞洲际酒店首次圣诞点灯仪式。点灯仪式在温暖的四重奏中拉开了序幕，宾客们在曼妙的旋律中，圣诞树揭开了它神秘的面纱，由酒店员工组成的唱诗班进行了精彩的表演，每位嘉宾伴随着歌声和缤纷的灯光沉浸在这喜悦的气氛之中，久久回味。

“有人说过生活的真正精致来自于对仪式感的敬重，而圣诞仪式感最重的事情之一就是点灯仪式了。”张总在点灯仪式上讲到。

### 圣诞季快闪

2020年12月19日至20日，东莞洲际酒店将圣诞的气息延伸到毗邻的民盈·国贸城中。酒店在民盈·国贸城内举办了为期两天的圣诞主题线下体验店，为这个冬天带来一抹“温暖”气息。民盈·国贸城来往的人流无不驻足，打卡酒店的圣诞装饰。小朋友们在圣诞姜饼制作的台前尽情创作，将心中圣诞的色彩留在每块姜饼上。圣诞老人作为节日的“网红”，也现场为大家带了很多欢乐。当然，IHG悦悦会的会员及圣诞大餐也颇受追捧，深受客人的喜爱。

2020年即将过去，相信大家定会带着更多的憧憬和期望迎接2021年的到来！

（东莞洲际酒店供稿）



2010年，根据东莞经济发展的需要，东莞市委市政府提出关于鼓励东莞民营企业合作发展、做强做大、打造东莞“航母式”企业的要求，在有关部门的统筹协调下，39家东莞本土民企领军企业汇聚，于2010年9月21日设立民盈集团。

十年间，民盈集团凭借实力，与塔尖人士并肩而行。十年间，民盈集团于东莞之上，升级标杆力作，树立高奢人居巨著。

十年间，民盈集团与东莞这座城市同生长，共命运。民盈集团耗费十年，精心打造的民盈·国贸中心，不仅是自身的成长，更是城市成长的见证。

如果说，东莞的发展犹如一部持续延展的巨著，那么，民盈集团在很长一段时间都是城市巨变的见证者、亲历者，乃至书写者。

十年相伴，十年同行。民盈集团和东莞依偎成长，见证着东莞的繁华蝶变，为东莞注入国贸式的高奢！民盈集团成立10年以来，始终将自己的品牌力量深植到城市的发展中，与东莞共“生长”。

这是聚变的十年，也是新时代的开端！

民盈集团始终立于时代的潮头，成长的足迹随着城市发展的轨迹迈向新的纪元。

### 裂变

东莞大道之于东莞，就如深南大道之于深圳，作为深圳城市发展中枢，深南大道见证了深圳的发展，也早已成为了深圳

人引以为傲的城市名片，位于东莞大道黄金发展轴上的民盈·国贸中心亦是如此。

民盈·国贸中心地处东莞CBD最核心地段，拥有千亿的市政配套市政广场，对面是市民服务中心，背面是东莞龙脉黄旗山，坐拥不可复制的城市资源，贯穿了整个东莞中心区，是东莞市经济发展的“大动脉”。

雄踞东莞大道和鸿福路两大交通动脉的交汇处，无缝接驳地铁R1与R2双轨道，打造真正意义上的城市一级TOD物业，又能承接东莞最完善的交通网络，畅享1小时大湾区生活圈（54分钟抵达广州、55分钟抵达深圳、70分钟抵达香港、4小时到全国省会城市），链接湾区，通达全球。

经过多年产城融合发展的沉淀和裂变，东莞城芯功能、形象和价值也迸发了全新的契机。

### 破茧

民盈集团由39家本土企业联袂打造，齐心协力推动城市更新发展，打造城市地标民盈·国贸中心，是具有历史里程碑的划时代巨作。

项目整体设计方案集合多位专业的国际顶尖大师智慧与经验，聘请了“迪拜节日城”的设计公司“美国5+Design”及“京基100”的设计公司“深圳华森设计”共同担纲，室内设计由梁志天、郑忠在内的七大国际名师联袂操刀，为民盈·国贸中心带来赏心悦目的设计风格。

民盈集团凝聚全球视野的超前审美，共呈一站式城市综合体。

### 腾飞 写字楼

2016年，作为东莞最繁华的核心地段，占据CBD核心，民盈·国贸中心T1在1天内销售完毕，创下了当时东莞写字楼的销售神话，名声大作。

另外，民盈·国贸中心T2以高分通过LEED-CS（核壳结构与内装分离）铂金级认证，以423米85层刷新东莞新高度，成为大湾区城市地标、东莞的骄傲，是直接对接国际最高建筑水平的一个项目。

### 天际豪宅

T3天际豪宅高49层、242米，是东莞迄今为止最高的天际豪宅，双层双玻LOW-E玻璃和270°全景落地窗，享有超大客厅视野，尽揽城市繁华、独享臻稀景观。

5000斤重、造价九万的意大利进口装甲门、价值8万的全屋地暖系统、指纹密码钥匙三合一、智能化窗帘，全方位智能场景机制、国际LEED-ND绿色住区金级预认证，精工打造诚意十足的豪奢生活空间，进一步进阶理想生活，参与东莞的崛起与腾飞。

除去精奢居住功能，云端之上还兼具奢豪商务会所，满足贵宾接待、高端洽谈等各类商务需求，可藏可住可悦可传承，此等臻稀奢品，仅为232席塔尖人士所有。

### 民盈·国贸城

以“极致生活新领地·公园式文化生活中心”为定位的民盈·国贸城，通过

精细化运营，交出了令人满意的答卷。以30万平方米体量成为东莞购物中心之最，涵盖国际时尚、儿童体验、特色餐饮、休闲娱乐、文化艺术、医疗健康和主题街区等多元复合业态，成为东莞必到的网红打卡点和生活消费体验中心，整个国贸城与周边区域形成有机的商业圈。

### 东莞洲际酒店

东莞洲际酒店是民盈集团精心打造的首家超五星级酒店，其外观采用水晶幕墙雕砌，炫彩夺目，室内设计汲取岭南四大园林之一——可园精髓。共设有285间豪华客房及套房，可观绵延山景和城市律动，尊享洲际行家服务、餐饮娱乐、宴会及会议等全方位享受。

不可复刻的东莞城市之心——民盈·国贸中心，懂东莞，更懂生活在东莞这座城市的人。

作为东莞最高楼、占据东莞CBD核心位置，由39家本土龙头企业合力打造……毫无疑问，民盈·国贸中心是引领东莞未来的超级现代城市综合体，集聚着城市最顶尖的价值、最能够体现城市发展水平、代表城市精神面貌的匠心产品，是东莞对城市转型和面貌升级的所有期待，是承载东莞城市与梦想的新地标，更是东莞人引以为傲的城市名片。

民盈·国贸中心，东莞的骄傲所在。以前深耕东莞，现在更懂东莞，未来更要引领东莞。十年铸造一城，与东莞共同成长，下一个十年，未来更可期！

（市场营销部供稿）

# 民盈集团荣获“东城街道2020年度社会工作友好合作伙伴”称号



2020年12月27日，东城街道公共服务办公室组织开展“真情拾意、壹起再出发”东城街道2020年度社会工作总结会。东城街道各职能部门负责人、各社区民政干部、各社工机构代表、友好合作公益单位代表及个人、东城街道全体社工和居家养老护工等共200人参加。会上，民盈集团荣获“东城街道2020年度社会工作友好合作伙伴”称号。

据悉，本次共有10家单位荣获“友好合作伙伴”称号。东城街道在考虑多个范畴，包括企业为东城、为东莞的社会工作

作出的贡献，以及企业为抗击新冠病毒疫情作出的努力等多项指标，综合选出10家突出的企业代表进行颁奖。

自新冠肺炎疫情发生以来，民盈集团及下属企业、项目积极应对，一方面加快复工复产，并为民盈·国贸城商户减租等举措，通过发挥地标项目民盈·国贸中心的积极带动作用，促进恢复正常生活秩序；另一方面踊跃捐款捐资支援疫情防控，已累计向东莞市慈善会、黄山市黟县红十字会及一线部门捐款捐资超105万元。民盈集团用实际行动体现东莞民营企业

的担当和作为，为社会凝聚起共同抗疫的磅礴力量，为夺取疫情防控和经济社会发展双胜利做出积极贡献。

一步一个脚印。民盈集团通过走访慰问、探访敬老院长者等方式，将爱心传递，也让社会感受到更多的关怀。本次民盈集团荣获“东城街道2020年度社会工作友好合作伙伴”称号，是东城街道对民盈集团热心公益慈善、积极参与社会工作的肯定。未来，民盈集团定会继续积极参与社会工作，为社会贡献力量。

(总裁办供稿)

# 上升6名！国家创新型城市排行榜出炉，东莞居第22名



2020年12月26日，科技部和科学技术信息研究所分别公布《国家创新型城市创新能力监测报告2020》和《国家创新型城市创新能力评价报告2020》。东莞位列全国第22名，在广东省内排名第三，较2019年同榜单排名上升6个名次。

### 东莞创新能力指数全国排名上升6位

今年是该系列报告的第二次公开发布。报告构建了包括创新治理力、原始创新力、技术创新力、成果转化力和创新驱动5个方面的监测评价指标体系，对国家创新型城市的创新能力进行监测和评价。

自2008年以来，科技部、国家发改委先后支持78个城市（区）开展创新型城市建设。

根据报告，我国创新型城市建设交出了抢眼的成绩单。最新统计数据显示，78个创新型城市以占全国10%的国土面积、33%的人口，汇聚了全国77.2%的研发经费投入和70.4%的地方财政科技投入，培育和产出了全国80%的高新技术企业。

在2019年发布的《国家创新型城市创新能力评价报告》中，东莞排名全国第28位，而在2020年，东莞排名全国第22位，名次上升了6位。

在全省范围内，深圳和广州分别以87.79和78.46的总成绩位列全国创新型城市第一名和第二名，东莞以57.32总分排名全国第22位，全省第三名，佛山以55.30总分排名全国第27位，全省第四名。

### 打造以科技创新为引领的全国先进

### 制造之都

2020年12月23日，中国共产党东莞市第十四届委员会第十二次全体会议召开。此次全会上，东莞首次提出：在“十四五”时期，打造以科技创新为引领的全国先进制造之都。

东莞市科学技术局副局长肖铮勇说：“近年来，东莞加快构建源头创新、技术创新、成果转化、企业培育‘四大创新体系’，取得良好成效。”

大科学装置、重点实验室、高水平大学在东莞呈集聚态势。国内最大的大科学装置中国散裂中子源束流功率提前达到100kW的工程设计目标，南方光源研究测试平台项目已经动工建设。松山湖材料实验室初步形成了全链条创新模式，承担了国家、省科技重大项目40多项，研究

成果入选科技部高技术研究发展中心“2019年度中国科学十大进展”。在松山湖科学城建设香港城市大学（东莞），并规划建设湾区大学松山湖校区。建设松山湖国际创新创业社区，在硬件配套上打造“创新创业不夜城”。

基础研究和源头创新获得新突破。与国内高校院所合作共建了33家新型研发机构，其中省级新型研发机构26家，2019年度东莞获粤莞联合基金立项数量居全省第三位；在首批广东省基础与应用基础研究重大项目，承担和承担了30.7%的项目；2020年全市获国家自然科学基金项目立项66项，同比增长10%。围绕重点培育发展的新兴产业，东莞积极组织推进关键核心技术和卡脖子技术攻关，2019年以来获省重点领域研发项目24项，立项资金近34亿元，在全省排名第三。

东莞平均每平方公里土地上，就有2.5个国家级高企。目前全市高新技术企业达6206家，继续位居全省地级市首位；科技型中小企业达3417家，位居全省地级市首位；科技企业孵化器数量达到122家，其中国家级孵化器23家，居全省第三位；全市4203家规模以上工业企业建有研发机构，规上工业企业研发机构建有率达42%。

研发投入达到世界发达国家水平。2019年全市R&D经费支出289.96亿元，R&D占GDP比重达3.06%，首次超过全省平均水平，排名全省第三。

今年7月，国家发改委、科技部批复同意“光明科学城—松山湖科学城”片区为大湾区综合性国家科学中心先行启动区的主体，标志着东莞科技创新由“地方队”正式跻身“国家队”，在全国创新大格局中占据了重要地位，成为代表国家参与全球科技竞争与合作的重要力量。

(转载“南方+”)



日本著名插画师近藤达弥东莞首展、千万级人气歌手签唱会、微醺音乐节与豪车市集……短短两年，民盈·国贸城周年庆，仿佛成了东莞全城潮人年底的“固定节目”。

来自民盈·国贸城数据，12月4至6日，3天3夜周年嗨玩吸引数十万人次打卡，累计销售额突破3000万，比去年同期上涨35%。

取得如此成绩，一方面是民盈·国贸城早已运用醇熟的“SP+PR”营销策略，此次除了力给的折扣如餐饮5折、2元秒杀、国际美妆400抵500外，还将一些原本仅在一线城市常见的时尚元素带进东莞年轻人的生活圈。

另一方面，疫情常态化的当下，市民被抑制的旅行、消费欲望亦需要一个释放窗口，民盈·国贸城天然的空间景观优势和接轨一线的时尚潮流活动，很好地承接了市民这部分需求。

回溯疫情席卷实体商业的2020年，全行业将更多注意力聚焦于一线城市商业体的复苏经验，而放眼新一线城市东莞，开业仅两年的民盈·国贸城，以这场高人气周年狂欢宣告“疫情攻坚战”的阶段性胜利，引起了我们关注。

梳理民盈·国贸城这一年的“攻坚”举措，除了为商户减租、完善小程序功能、建立社群、直播带货、引导消费者线上逛街等行业“常规动作”外，还善用危机，主动进行由内而外的焕新升级，包括150+品牌焕新、主题空间优化和商场硬件升级等。

这波操作，成了民盈·国贸城走出“疫情低谷”的背后推动力——“不同于几个月前的‘低迷’，5月仿佛感受到报复性消费潮，销售额对比同期略有增长；7月至12月，基本每月都有20%-30%涨幅。”民盈公司方面表示。

### 逆境下，全年焕新150+品牌“零售+餐饮”拉动30%业绩增长

今年一场疫情，几乎席卷了实体零售商业。面对“不可抗力”，如何应变各

种突发情况，及时调整既定的发展策略，稳定大盘同时找到业绩的新增长点？这对商业项目的综合运营能力提出了巨大考验。

作为东莞城市商业形象焕新的代表作，2018年12月，民盈·国贸城以创新的商业形态和近400个新奇潮品牌组合，刷新了东莞市民的商业想象，“希望消费者每次过来，都能感受到焕新的小惊喜”，因此开业两年来，项目的品牌招调和主题空间焕新动作从未止步。

赢商网了解到，即便在与疫情交织并行的2020年，民盈·国贸城新引进品牌逾150家，相当于全场1/3品牌“大换血”，其中囊括11%东莞首店品牌，且仍维持着全场99%的出租率，这在疫情下是难以想象的“工程量”。

而除此外，民盈·国贸城每一步调整动作，均透露着对城市新青年需求的前瞻洞察。

### 引进7大国际美妆，打造东莞时尚新高地

前瞻产业研究院研究表明，近年来，在国内经济面临着较大增长压力的情况下，我国化妆品市场仍然保持较快增长。

推动化妆品消费增长的背后动力，正是以80、90后为主的新生代消费群体，他们更注重产品品牌与品质，崇尚“无负担、有品质”的轻奢主义，以及自我表达的潮流文化。而随着他们的消费实力逐步提升，将带动化妆品市场进一步增长。按照前瞻产业研究院保守估计，到2022年，中国美妆行业市场规模将突破5000亿元。

基于前瞻的市场与消费者需求洞察，民盈·国贸城也将这股“来势汹汹”的时尚之美带到东莞。

2020年6月，阿玛尼、YSL、兰蔻、科颜氏、植村秀、碧欧泉、兰芝等国际一线美妆护肤品牌正式亮相民盈·国贸城，且大多以东莞“独店”的身份进驻民盈·国贸城L1层；在2021年，韩国顶级

宫廷护肤名品Whoo后、及其他国际美妆品牌也将陆续亮相。

将这股在一线城市正当狂热的美妆风潮带进东莞，不仅更进一步提升了民盈·国贸城的品牌档次。甚至对整座城市而言，都具有里程碑意义——填补了东莞国际美妆品牌的业态空白。“终于能在东莞买到国际一线化妆品，不用每次找代购或往广、深、港、澳等地跑了。”一位在民盈·国贸城高化区消费的顾客表示。

### 把握城市消费升级先机，引进轻奢+潮流品牌

随着国际美妆品牌的进驻，也正式吹响了民盈·国贸城的“变装”号角。

根据赢商大数据，东莞目前大约有300多万新中产阶级，其中有100多万位于民盈·国贸城所在的城区，他们组成了民盈·国贸城的主力客群。

“如何从时尚高度、文化内涵、生活态度等方面，带给他们更高质感、更前沿的精致生活方式？”带着对这个课题的不断探索与思考，民盈·国贸城在国际美妆基础上，全面展开新一轮品牌提档升级计划。

据民盈商业公司透露，浪琴、泡泡玛特、BREITLING、等当下国内外时尚潮流代表品牌的陆续进驻，将进一步完善民盈·国贸城的品牌版图，满足新青年与新中产客群多样化消费需求。

从这份不断升级迭代的品牌矩阵可以明显看到，民盈·国贸城正用经营实力不断改写和提升品牌对项目和对东莞的认可，刷新东莞时尚新地带的商业形象。

也正是这一系列“反脆弱”动作，让民盈·国贸城在疫情低谷期，当儿童培训、娱乐体验业态“不得不缺席”的情况下，通过零售与餐饮业态的整合升级，直接带动商业业绩实现超30%增长，实现了商场的内循环优化。

### 空间“主题化”开辟国贸天街、好吃巷、童乐坊、集美坊……

疫情严控期，有东莞媒体曾发起“疫情结束后，最想做100件事”民意调查，其中逛民盈·国贸城被提及3次，“品尝各种各样的美食、在空中走廊看看不同视角下的东莞……”是东莞市民们的疫后心愿之一。

民盈·国贸城也借着市民出行“空档期”，大刀阔斧对商场各大空间进行主题化改造，旨在疫情复苏后，带给消费者耳目一新的空间体验，一了市民“心愿”。

### 国贸天街：东莞首个全息投影景点，承包东莞人的夜生活

事实上，自开业以来，民盈·国贸城“山峦起伏”的半开放式街区商业建筑特色，成为了东莞一大“旅游景点”。而项目这一天然空间景观优势，也在疫情常态化的当下被无限放大。

通往“山谷”的一路，即L1层星巴克

与NIKE之间，绵延至L5层罗曼蒂克空中花园，民盈·国贸城打造出“国贸天街”主题街区。

同时在“变危为机”策略引导下，项目还深挖“景点效应”的更多可能性——创新式在户外融入东莞首个3D立体全息投影、露天巨幕等高端科技，结合数字艺术和超感官视觉体验，为东莞年轻人构建一个360°全景视听影像下的“聚玩式”商业空间，成为了东莞时尚夜生活的新晋打卡点。

据介绍，2019年，民盈·国贸城已对L5层罗曼蒂克空中花园街区进行全面升级，引进特色火锅、音乐餐吧等美食类品牌，延长营业时间，同时结合夜游创意活动，开启东莞“CBD不夜城”的雏形构建。

今年除了打造露天巨幕，还将持续优化生活娱乐与餐饮业态组合，采用“招调+扶持补贴商户”等方式，协同孵化live驻唱、场景零售等创新业态和品牌，构建东莞年轻人夜游圣地。

此外，国贸天街仍在陆续补充“新茶饮”版图，除已开业的半仙豆夫、鲍师傅和七月闲茶、喜茶、奈雪的茶、厝内小眷村等备受年轻人喜爱的茶饮品牌也将一亮相。

对新青年们而言，茶饮早已不只是一杯饮料，而是一种社交货币，承载着他们的个性标签。

### 好吃巷：一店一特色，集全国各地饮食文化于大成

结合市民们品尝美食的“疫后心愿”，民盈·国贸城在B2层城市网红“莞邑故事”主题街区，打造升级版的“莞邑味道”美食空间——好吃巷，是全国各地饮食文化的集合地。

从空间视觉上，好吃巷采用古色古香的设计风格，先是生动还原传统莞邑建筑风貌，呈现“一步一景，一店一特色”的视觉盛宴，同时也打造多功能休憩区、娱乐互动区，提供多元化餐饮选择；

而在品牌组合上，民盈·国贸城深谙消费者在疫后渴望旅行的心理，为了弥补市民的心理落差，为其带来“不出东莞就能品尝华夏各地民俗美食”的独特体验：

引进了湖南小吃集店黑白电视，地道广西风味柳城小巷，红遍网络的江西美食德兴烤串，兰州小吃，代表广东特色的阿婆牛杂、星标蚝友，以及代表东莞本土味道的厚街濠粉、莞妹坊等近30家特色小吃品牌，带来“四方食事，一店一味道”的舌尖享受。

对于进驻品牌的选择标准，民盈商业公司表示，“每个美食品类只选一个代表，以确保消费者尽可能多元化体验，同时有在购物中心开店经验的品牌优先。”从另一层面看，这也确保了进驻品牌的品质力。

■ 下转B2版



■上接B1版  
童乐坊：“惠民价优”打造时尚与童趣融合的儿童服饰世界

一直以来，儿童与亲子家庭是民盈·国贸城最关心的群体之一。也有数据显示，儿童消费在家庭消费中的比例始终保持在30%左右，而这只是显形消费，儿童带动的隐形家庭消费不可小觑。紧抓亲子儿童的全方位需求，一方面，民盈·国贸城持续深耕L3层童趣天堂，汇集儿童零售、教育、游乐、餐饮以

及摄影等中高端多元业态；另一方面，在B2层还打造了惠民价优的童乐坊。

据介绍，童乐坊颠覆传统的童装理念，将流行趋势中的时尚元素与童趣元素完美融合，致力于营造真正属于儿童世界的服饰主题街区，产品在色彩搭配、款式设计、面料选用上都很有考究，注重细节与时尚并重，品质与穿着耐用性的结合。

此外，民盈·国贸城还持续升级集美坊。集美坊是“姐妹坊”的谐音延伸，顾名思义，民盈·国贸城将投注更多注

力来关注新青年女性客群的消费需求，将持续打造一个集国潮彩妆与女性服饰品牌的主题街区。不同主题街区的设计，一方面可以在业态规划上细分客户群体，打造出主题鲜明、个性独特的多元化消费场所，通过建筑设计、室内装饰、商场服务等细节配合体现统一的主题，让消费者形成鲜明的视觉和感觉冲击。另一方面，对于超大体量的民盈·国贸城而言，某种程度上也是节省了消费者“找店”的时间，打造“mall中mall”的主题概念，无形中化大体系为精细化商业场景。

作为市面上早有的“开业即跳过培育期”的商业项目，不断焕新，是民盈·国贸城保持持续活力的核心动力。

“未来2-3年，民盈·国贸城将结合城市与产业升级，整合前沿餐饮、零售、娱乐休闲等业态，加大品牌升级力度，不断引进国际、国内一线品牌，为东莞市民构建不断升级的城市多元生活地标。”可以看到，不断升级焕新，已逐步沉淀为民盈商业核心DNA。

今明两年，由民盈集团精心打造的首个城市超级综合体项目将全面绽放，总体量达103万平方米，除30万平方米民盈·国贸城外，还拥有423米东莞第一高楼民盈·国贸中心T2、天际豪宅国贸·礼宾府、东莞首家国际高端品牌的洲际酒店、能容纳2000人的大型宴会厅等业态，将带来源源不断高净值人群。

因而民盈·国贸城此次焕新，覆盖国际美妆、护肤、轻奢、潮流、轻餐和儿童等主力业态，也是一次前瞻性的升级布局。

谈及民盈·国贸城在疫情下的焕新经验，民盈集团执行董事、常务副总裁、民盈商业公司总经理黎福庆十分谦虚，“初生牛犊，还应当扎扎实实修炼内功，提供更优质全面的商业服务。”

(民盈商业公司供稿)

## 东莞洲际酒店举办12月员工大会

12月7日，东莞洲际酒店举办12月员工大会。这是自东莞洲际酒店开业后第一次举办员工大会。民盈集团董事长、总裁钱超，集团执行董事、常务副总裁黎福庆也出席现场，参与酒店的员工大会。

现场，钱董致辞勉励员工，并对洲际酒店的开业给予厚望。他鼓励道，在筹备期间，东莞洲际酒店员工上下都辛勤付出。有努力就会有回报，酒店正式营业后，一定会收获更多。振奋人心的讲话让在座的员工对外来更有憧憬，更有信心。

随后，钱董、黎总更为员工派发开业红包，寓意酒店生意红红火火。

在员工大会上，各部门代表还进行了部门工作分享，信息交流也为后续工作顺利开展奠定基础。此外，东莞洲际酒店总经理张文德还为拾金不昧的员工颁发“拾金不昧奖”，弘扬他们拾金不昧的精神，传递正能量。最后，张总为当月寿星送上生日祝福，与他们共同切下生日蛋糕，员工大会也在喜庆而又温馨的氛围中落下帷幕。

(东莞洲际酒店供稿)



## “盈”为有您，圣诞暖人心



南方的12月，雪还没有下，霜还没有打，时间却不知不觉地在充实忙碌的日子中进入了倒数，一年转眼之间就剩个小尾巴了。一进入圣诞月，红红绿绿的圣诞元素就随处可见。

圣诞暖在民盈  
“Jingle bells, jingle bells, Jingle all the way.”

耳边萦绕着轻快熟悉的圣诞旋律  
眼前浮现出热闹欢乐的圣诞场景

身穿红袍、头戴红帽的白胡子老爷爷  
驾着麋鹿拉着雪橇而来  
急匆匆逃窜的姜饼人  
“壁炉”旁挂满礼物和彩灯的圣诞树

充满仪式感的圣诞氛围在空中弥漫  
在这特别的日子  
民盈物业为您呈现这个季节华丽的模样

让您感受冬日里的温暖  
“盈”鹿与您，圣诞欢乐行  
像往常工作日一样迈着急促的步伐  
手里提着早餐赶往民盈·国贸中心  
映入眼帘的大堂玻璃门窗上缤纷多彩的喜庆贴画

让大家不禁放慢了脚步  
踏入大堂  
一首首圣诞代表歌曲大串烧在耳边响起  
那从小听到大的熟悉旋律

让人不禁跟着哼了起来  
瞬间找到了亲切的归属感  
各种圣诞元素随处可见  
还有喜庆的迎新元素点缀  
空气里愉快轻快的温暖因子也开始萌动

让每位踏入大堂的客户感受到圣诞的温馨及迎新的喜悦

“盈”鹿同行，特别的礼给特别的你

叮咚！“鹿”不停蹄的圣诞老人已带着满满惊喜将礼物提前送达  
在霓虹里，遇见童话里才有的甜  
在这充满仪式感的特别日子里  
民盈物业的“神秘使者”现身  
他们身穿红袍，头戴红帽，一手扶着白胡子，一手驮着圣诞大礼包

驾着麋鹿拉着的雪橇而来  
顶着小雪花爬过烟囱  
将精心准备的每一份圣诞小礼品

亲手送给每一位幸运的您  
传递平安、健康、快乐和温暖  
世上本无圣诞老人，所有惊喜和浪漫都来自爱您的人  
这浓郁的圣诞味道  
代表每一位民盈物业人对您的美好祝福

we wish you  
让雪橇为你开道  
让驯鹿与您拥抱  
让礼物投进怀抱  
让烦恼调头走掉  
让圣诞老人对您格外关照  
这个冬天或许有点冷  
我们希望在2020年末  
带给在民盈的您们  
带来一些阳光和甜蜜  
“盈”鹿同行  
特别的礼  
给幸运的您

(民盈物业供稿)

## 图片集 | 民盈员工祝福集团成立十周年



值此民盈集团成立十周年之际，集团及下属企业员工纷纷发来祝福。在不知不觉中，民盈集团已走过十年岁月，这其中喜悦也有汗水。正是每一位民盈人的辛勤付出和努力，铸就民盈集团这十年的光辉岁月。十年，是一个积累，也是一个新的开始，相信每位民盈人都对公司的未来满怀憧憬，我们期待下一个十年，在我们的共同努力下，民盈集团更上一层楼，再创辉煌！  
(人资行政中心供稿)