

## 莞货之光”快闪店2.0空降民盈·国贸城 一站式打卡逛遍东莞好物



时光稍纵即逝，一座城市的温度蕴藏温存于器物之中，光阴是一把透明的标尺，丈量着每一个器物的内涵底蕴。吃住行用的时代变迁中，不少莞货滋润伴随着我们的生活点滴，早已汇聚成一股不可替代的城市文化力量。

“莞货”是独特的，是世界的。1月23日，由东莞市商务局打造的“莞货之光”快闪店在民盈·国贸城白兰花广场正式开展，“70家品牌+热门商圈+5大产业”的组合，在一个月时间内向所有市民推介莞货。本次快闪店以“波浪红日”莞潮风的照相机为整体造型，满屏的中国风配上旺气十足的醒狮，吸引着市民们的目光。

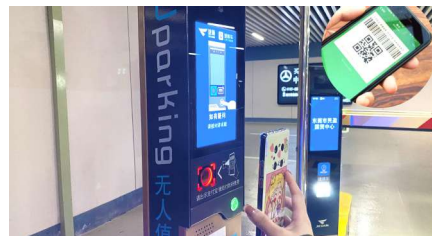
东莞“世界工厂”的地位一直享誉全球，“莞货之光”快闪店内分为数码好物、品味东莞、鞋帽箱包、品质家居及童梦空间5大主题，市民们可以一站式体验东莞制造的OPPO、vivo手机、旗峰腊肠、徐福记食品等家喻户晓的品牌。比如华为展出的Mate40最新系列产品，前后摄像头均支持4K视频拍摄，分分钟拍出电影级照片、视频质感；品质箱包主题区展出众多年轻设计师们的文创品牌，它们在东莞如雨后春笋般滋生；儿童益智玩具、跑车仿真车模、运动滑板车、智能小家电……各种生活好物应有尽有，皆由东莞制造。同时，在每一样特色莞货旁，均配有对应品牌的线上网店二维码，市民现场体验后可直接扫码把喜欢的好货带回家。

民盈·国贸城举办“开运年货节”活动期间，超值优惠大派送。牛年新衣3折起、萌娃新装满300元立减100元、国际美妆满1000立减120元、开运美食5折享、精品零售满68元减18元、消费满额免费送“福”气、“民盈国贸城会员”小程序集五福赢3000元购物卡等系列钜惠活动，新春好物一站配齐。

(民盈商业供稿)



## 民盈·国贸城停车系统升级，停车缴费更便捷



1月，民盈·国贸城停车系统重磅升级，在停车场的各出口处均新增了无人值守卫士，具备停车收费、一键呼叫帮助等功能。

停车收费系统升级后，客人无需离场找停车缴费二维码，也不用为了没有网络无法付款而烦恼，只需在机器前，出示支付宝或微信付款码即可缴费，此外，为方便顾客，停车场还增设了无感支付和ETC支付，具体操作如下：

在支付宝搜“无感停车”，进入该服务后，输入车牌信息，点击“缴纳停车费”，缴费后，无需扫码即可直接离场。已开通ETC支付功能的车辆，可直

接使用ETC支付。

停车系统升级后，仍与当天消费满88元，减免3小时停车费的福利同享。

### VIP地面停车服务

从今年1月起至6月31日，除黑金卡会员、金卡及钻石卡会员，众多品牌VIP客户也可享用东莞大道地面VIP车位，具体操作如下：

VIP车位限当天享受免费，顾客至少需要提前1小时与品牌店员联系预约。

参与品牌有：兰蔻、YSL、阿玛尼、科颜氏、植村秀、碧欧泉、兰芝、钻石世家、周生生、振金行、周大福、老凤祥、六福珠宝、VJC、BOY

LONDON、潘多拉、浪琴、百年灵、哥弟、阿玛施、赢家M所、杰西、十二篮、梵思诺、威可多、CIMI、思加图、达衣岩、谜底、AITU、卡芒、5+、BC VOGA、LACOSTE、稻草、形上ZAIN、水云间、安利芳、金利来、意澳、斐格思、伊芙丽、哥伦比亚、FILA、JNBY、FILA-Kid、ROOKIE、Adidas-Kids、傲胜……详情请至店咨询。

新的一年，民盈·国贸城持续服务到位，福利加倍！如有疑问，可致电0769-22231111。

(民盈商业供稿)

# 民盈人



民盈集团  
MINYING GROUP  
民心聚力·盈满天下

2021年第1期总第33期  
2021年1月31日

准印证号：(粤S)Y0215001东  
出版周期：每月出版 开本：四开  
发送范围：本单位内部 版数：八版

主办：东莞市民盈集团股份有限公司

总编：李雪琴

主编：廖天朗

内部资料 免费交流

## 民盈集团2020年度工作总结会议顺利召开



民盈集团董事长、总裁钱董



(编辑部整理)1月22日，民盈集团2020年度工作总结会议顺利召开。集团董事长、总裁钱超主持了会议，集团领导和各部门、各企业负责人出席了本次会议。

钱董指出，过去一年，我们经历了疫情的冲击和影响，公司上下共同努力，基本完成今年任务，成绩值得肯定和总结，不足也要查摆，在这基础上谋划好明年。

会上，各部门、各企业围绕

本、以工作满负荷为己任”的核心企业文化要求，如何让品质、服务达到客户预期要求，如何把品质、服务打造成为民盈口碑，塑造民盈品牌，是集团及下属企业2021年追求的一个重要目标。钱董对2021年工作提出要求，希望2021年集团及下属企业要继续做好品质与服务，提升客户体验感。

黎总作了发言，提出四点建议。一是，各部门、各企业2021年经营管理要更精细化，每个环节都要做好。二是，要做好成本管理，抓效益，要对标行业，不断创新管理，提升成本意识。三是，要注重沟通，形成主动沟通的工作氛围。四是，强调廉政建设，坚守职业操守。

最后，钱董对会议进行了总结。他肯定了集团各部门、各企业在2020年围绕全年任务目标所作出的努力，并提出各部门、各企业要提升工作效率，主动沟通，做好精细化管理，以追求“品质、服务、效益”的跃升作为民盈未来持续发展的管理要求。

2021年各单位目标任务已下达，总裁提出，新的一年，要“转观

念、换思维”，要把工作重心聚焦在“重创收、控成本、抓品质、提服务”上，并提出四点工作要求：

一是明确好任务，理清思路。全年目标任务要做好分解，落实到人，强化责任意识，提升工作落实质量。

二是落实措施，精细管理。新的一年工作任务要多想办法，解决好存在问题，全力以赴确保集团年度任务目标实现。

三是抓创新、压成本，提效益。钱董提出，2021年工作更要精准定位、精细化管理，打开新局面，并将“精准定位、精细化管理”作为民盈未来管理的追求和企业未来生存发展的重要支撑点。

四是要加强团队建设。人才是企业持续发展的核心，要做好人才发展工作，加强人才梯队建设，为把团队建设好，集团把2021年定为“团队建设年”，打造高效、自律团队，为集团业务发展赋能增效。

最后，钱董要求集团各部门、各企业要牢记会议精神，有序、高效推进2021年工作，确保年度目标任务的完成。



## 民盈集团为东莞蛤地社区长者送新春暖心慰问



1月8日，在新春佳节来临前夕，为进一步弘扬中华民族“尊老、敬老、爱老”的传统美德，营造关爱长者的社区氛围，在东莞蛤地社区领导的大力支持下，民盈集团与社区共同组织“民盈集团新春暖心慰问活动”。本次慰问活动受到了社区领导的高度重视，蛤地社区书记李振明亲临现场进行指导。

在民盈集团及蛤地社区的精心准备下，民盈集团员工代表走进社区，为蛤地社区60岁及以上的长者送上新春暖心礼品，确保每一位长者都能开心地领到礼品。

李振明书记表示，要为社区人民谋福利，带来真正实惠。他对民盈集团与蛤地社区共同组织的新春暖心慰问活动表示充分的肯定和高度的赞扬。

在严寒的冬季，能让长者感受到民盈集团与社区送上的暖心祝福，是一件幸福的事情。踏入2021年，民盈集团将继续发挥自身力量参与社区公益，用实际行动关爱社会、回报社会，共建美好生活。

(集团投资发展中心供稿)



## 民盈集团新宣传手册正式出炉



1月，民盈集团新宣传手册正式出炉。

手册全新改版，封面页镂空设计，展示logo，层次更多，“翻开”更具特色。与以往相比，手册采用了专金色印刷，独具一格的色调，让整体风格更加大气。手册共有集团介绍、集团业务、民盈文化、民盈未来四大部分，城市建设、商业、物业、酒店、城市更新、科技、文旅、制造板块等集团业务一应俱全，更有《民盈之歌》、公益慈善、民盈先锋等众多内容展示，展现民盈独有风采。

(总裁办供稿)

## 东莞洲际酒店1月资讯



花气袭人知骤暖，鹊声穿树喜新晴。春意逐渐回暖的气温中，悄然苏醒。怀着踏青的心情，来拥抱您的“新生活”！东莞洲际酒店新春献礼，新鲜有趣，安心“洲”全，精致品味格调，尽在这里。

**新春佳节——2021，“新”有所属**  
千门万户曈曈日，只把新桃换旧福。2021年2月11日除夕，新的一年终是来临了。推开窗，崭新的太阳带着热度，雀跃地洒向这个世界。“新”有所属，“春”意袭人。新年“新”气象，您如何“新”意十足地过好新年？

东莞洲际酒店推出“牛气闹新春”，新春季客房套券。崭新的房间，崭新的心情，拉上亲朋好友，来过个新鲜年！

经典客房1间1晚（含双早房券）10张，原价11205元，新春价只需8880元；旗峰山景客房1间1晚（含双早房券）10张，原价13537元，新春价只需9990元；除夕到元宵，更有买10送1的客房礼遇套券，经典客房原价12069元，新春价只要8880元；旗峰山景客房原价14634元，新春价只要9990元。

住得优惠，吃得更优惠！东莞洲际酒店推出“辛丑年除夕夜团圆宴”，大宴会厅5D奇幻年夜饭3688元起（10位），额外赠送马爹利名士1瓶（700毫升），奇幻惊喜有“新”意，今年带上家人来这里过一个5D奇幻的团圆除夕。

莫笑农家腊酒浑，丰年留客足鸡

豚。全新的彩丰年味，只为您而备。彩丰楼推出除夕年夜饭6988元起。还有干劲满满的春茗，只需3288元起（10位）！

新春期间，东莞洲际酒店还推出限定主题餐。淳·全日餐厅“牛”气如虹新春主题，大年三十至大年初三，自助午餐388元/位、自助晚餐688元/位。

更多优惠详情，请关注“东莞洲际酒店”公众号或致电0769-88996666咨询。

**安心“洲”全，高枕无忧**  
爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。今年新年，您最想要什么？

是否要享受一个人的时光？难得浮生有清闲，一夜好梦。一簪食、一豆羹都可以有讲究，东莞洲际酒店推出“客房入住+自助早餐+500元餐饮代金券”，“经典/旗峰山景/洲际行政俱乐部客房/高级套房/行政套房+500元通用餐饮抵扣券”，只要1409元起，新年畅享或春日融融，都可以加入您的愿望清单。

又或者是跟孩子过一个童心童趣的周末？东莞洲际酒店推出“经典客房升级旗峰山景客房2晚连住+童趣亲子布置+家庭自助早餐+民盈·国贸城空气湃1大1小儿童活动体验”，只要2234元起。3天2晚的家庭城市旅行，无论何时，孩子可爱纯真的笑脸都能够让您元气十足。

如果无法向外游走，何不奔向天际？东莞洲际酒店推出“经典/旗峰山景客房10晚入住+每天自助早餐”，只要

8880元起，客人可免费使用健身中心，掌控身体曲线密码，实现运动自由。

**东莞洲际酒店“IHG Clean Promise洲全计划”**

随着世界对旅行需求和期望的不断变化，IHG通过“洲全”清洁计划，重新定义酒店的清洁标准，旨在确保您及每一位IHG客人从入住到离店，全程享有更清洁更安全的住宿体验。标准升级，安心“洲全”。

IHG与全球领先的卫生清洁技术与服务企业艺康集团和泰华施共同开发IHG Way of Clean“清洁宝典”，目前已经包括使用医院级消毒剂进行深度清洁的措施，并且不断升级以达到新冠肺炎（COVID-19）防疫级别的消毒标准。其中许多措施和标准已得到落实，并针对世界卫生组织、疾病控制与预防中心以及当地公共卫生部门的建议，我们逐步对酒店各个区域的现行程序进一步改进，其中：

前台登记入住时减少接触、设立消毒液洗手区、消毒房卡等。

客房增设已消毒物品的明确标识（如玻璃器皿、遥控器）、减少客房内部陈设及接触频率高的物品、推行全新洗衣方案、使用静电科技等。

公共空间和设施在对接触频率高的表面进行额外的深度清洁，并对泳池、健身中心和休息室进行规范使用。

对自助餐、宴会、客房用餐服务和承办酒席则采用全新的标准和服务方法。

来东莞洲际酒店，一起安心“洲全”，欢度新春！

**纵享时光醇酿，品味私“谧”**  
洲际品牌在70余年时光中打磨出璀璨金辉，“低调、奢华、沉稳、守护”镌刻在品牌DNA中，无数经典瞬间传承累积，随着品牌一同被历史沉淀出经典本色。

诞生于1874年的路易十三，倾心守护每一瓶时光醇酿而来的顶尖干邑白兰地，严选古老且优质的生命之水进行酿造，凝聚时间的芬芳，尊享有度。

两个同样在时光中酝酿而成的精致底蕴，此刻一拍即合，共舞一段华丽华尔兹。东莞洲际酒店携手路易十三品牌打造“重温路易十三 贵宾私宴”高端品酒晚宴，在东莞这片极富创造力的土地上低调开宴。LOUIS XIII 路易十三即将常驻东莞洲际酒店，Silence Attic——私“谧”阁楼，也即将揭晓。

东莞洲际酒店与路易十三对“艺术”的追求无比契合。一雕一刻无不还原旧时经典，一斟一味力求守护传世精湛。把控细节，坚持品质追求，极力打造光鲜精致。

深邃真挚，尊享有度。东莞洲际酒店私谧阁楼“路易十三吧”即将揭晓“谧”密面纱，以自然放松的姿态，享受人生甄选时刻，正如山本耀司主张“那种以某种头衔包装自己的人生你们不需要”。

(东莞洲际酒店供稿)



**捷报**  
BATTLE REPORT

民盈·国贸城  
2021年开门红

元旦当日客流  
超**30万**人/次

元旦当日销售额  
超**1800万**元  
同比增长40%



## 多个指标在2020年各项排行榜跻身前列 榜单上的品质东莞彰显发展正能量

1月，中国人民大学国家发展与战略研究院发布《中国城市政商关系排行榜2020》，政商关系健康总指数东莞排名全国第六，仅次于深圳、北京、广州、上海和济南。在这一榜单中，东莞已经连续3年位居全国地级市第一。

近段时间来，反映城市各项竞争力及相关数据的排行榜相继出炉，“新一线”城市东莞再次跻身各大榜单前列。

榜单上的东莞在经济向好、创新加速的同时，多项工作在全国范围脱颖而出，受到外界越来越多的关注和肯定，城市发展正能量持续爆发。

### 政商关系 蝉联全国地级市第一

近年来，营商环境的改善让全国各级政府部门都非常关切。为了将改善营商环境落到实处，政府部门已经将营商环境列入地方考核内容之一。

《中国城市政商关系排行榜2020》由中国人民大学国家发展与战略研究院（下称“人大国发院”）研究员、经济学院教授聂辉华团队制作，并通过人大国发院和搜狐城市频道联合发布，该榜旨在鼓励各地形成良性的营商环境竞争。

为对292座城市的政商关系进行评估，人大国发院课题组从“亲”“清”两个方面，构建了中国城市政商关系健康指数评价体系。“亲”是亲近指数，其中包含政府对企业的关心、政府对企业的服务、企业的税费负担三个一级指标。“清”是清白指数，具体包含政府廉洁度、政府透明度两个一级指标。

在亲近指数方面，全国前10名城市为：深圳、北京、济南、东莞、上海、广州、厦门、中山、青岛、珠海，亲近程度整体水平较高的区域为长三角、珠三角两个增长极，东莞在亲近指数方面排名全国第四。

比较前20名城市的政商关系指数的均值，重点城市的政商关系指数均值为66.28，地级市的均值为57.36，而东莞的得分为75.34，高于两个均值不少。

不断改善的投资环境，既“亲”又“清”的政商关系，让越来越多企业云集东莞。

2020年9月8日，东莞全球先进制造招商大会举行，共发布签约216个项目，涉及金额3255.079亿元，其中现场上台签约项目39个，涉及金额1895.76亿元。

在开幕式的致辞中，市委书记、市人大常委会主任梁维东表示，东莞将着力构建以先进制造业为主体的现代产业体系，进一步提升创新驱动发展能力，大力拓展产业发展空间，强化创新人才和产业人才支撑，持续优化综合营商环境，围绕为投资松绑进一步深化重点领域改革，推动项目加快落地。

这些对城市产业未来发展的承诺，在疫情防控常态化的当下，无疑给投资者们以信心。

在这次大会上，东莞市委副书记、市长肖亚非作主题招商推介，表示将致力于营造最优综合环境，努力把东莞打造成为大湾区中最适合先进制造业生长的城市，“提供最丰厚的条件、最贴心的服务、最优质的环境，让广大企业家在东莞投资放

心、安心、舒心”。

而在此前的公开场合谈及重大项目的招商引资，肖亚非也一再强调东莞“坚持特事特办、急事急办，全程做好‘店小二’，当好‘服务员’”，“努力打造重大项目建设的东莞效率、东莞速度、东莞服务”。

这些话，形象生动地表明了东莞对招商引资、做好服务的决心和态度，凸显了东莞对大投入、大项目、大发展的渴盼，道出了东莞政商关系健康指数为何在全国近300个城市的评比中，能连续三年位居全国地级市第一的秘密。

### 营商环境 深化商事制度改革

以先进制造业立市的东莞，近年来致力于营造稳定、公平、透明的一流营商环境。营商环境的改善，在相关榜单上有所反映。

去年粤港澳大湾区研究院、21世纪经济研究院根据对全国近300个地级和地级以上城市营商环境水平的测算联合发布了《2020年中国296个地级及以上城市营商环境报告》。从指数得分来看，全国营商环境水平前十的城市分别是深圳、上海、北京、广州、重庆、成都、杭州、南京、长沙、武汉。东莞入围全国20强，排名第18位。

去年年底，以“推进‘十四五’高质量发展”为主题的2020中国经济传媒大会上，中国经济传媒协会首次发布《全国地级市营商环境热力指数报告》，报告显示，东莞入选营商环境热力之城TOP50，全省第二、全国第三，排名苏州、佛山之后。

这份报告基于后疫情时代“国内国外经济发展双循环”的新发展格局背景，以全国261个除副省级以上、计划单列市以及省会城市之外的地级市为样本，着眼于媒体及社会关注热度，通过政策支持度、社会聚焦度、企业吸引力以及市场成长度四大维度的评估指标，并集合2020年前三季度超过2500万条数据分析所得。

报告认为，东莞排名靠前主要得益于政策改革力出色，惠企暖企全面落实、落细，城市磁吸效应显著，高新企业集聚程度高、投资、消费、出口向好。

2020年3月以来，东莞相继推出“加快复苏16条”，包括减负惠企、优化服务、拉动复苏三大块，强化扶持中小微企业，让全链条市场主体都加快恢复生产，有效促进东莞经济复苏。

东莞是改革开放的先行地，也是商事制度改革的策源地。东莞市2012年开展商事制度改革试点以来，推出了一系列创业地气、顺民意的举措：包括在全国首创企业集群注册改革、全国首创“住所信息申报负面清单”登记管理改革、全国首创“互联网审批中心”、积极探索市场主体简易注销机制……

去年8月21日，全国首批法治政府建设示范地区和项目出炉，东莞“深化商事制度改革”成功入选全国法治政府建设示范项目。此次入选是继东莞商改两次获得国务院督查激励和荣膺第五届“中国法治政府奖”后，再次获得国字号殊荣。

商事制度改革是东莞近年来持续大力推进法治政府建设的一个典型，它迸发出

强大的能量，惠及了广大市场主体和人民群众，大大提升了城市品质，建设“湾区都市、品质东莞”提供强大的支撑。

下一步，东莞将继续营造一流营商环境，深化商事制度改革，打造市场准入最便利的城市。

### 人口吸引力 聚集四海人才创业兴业

优良的政商关系，不断改善的营商环境，让越来越多人选择来到东莞安居乐业。

日前，第一财经根据国家统计局近期公布的相关数据以及部分城市的统计公报，对42个重点城市的人口净流入情况进行了梳理，当前人口净流入最多的10个城市分别是上海、深圳、北京、东莞、广州、天津、佛山、苏州、宁波和杭州，全部来自三个经济圈，其中珠三角4个，长三角4个，京津冀2个。

排名前五的城市，除了东莞之外全部均为一线城市，在这份榜单中东莞更是力压广州。

第一财经的分析指出，珠三角的东莞和广州分列四、五位，两市的人口净流入都超过了570万人。目前，净流入人口超过500万的也就四个一线城市和东莞。

值得注意的是，在人口净流入前五名的城市中，有3个来自珠三角，分别是深圳、东莞和广州。此外，珠江西岸的佛山净流入人口也超过了350万人，位居全国第七，可见珠三角对外来人口的吸引力。

另一份榜单也说明了东莞的人口吸引力。

去年，基于百度地图位置大数据、POI数据、交通出行数据，百度地图联合同济大学建筑与城市规划学院编写并发布了《2020年Q2中国城市活力研究报告》，在2020年第二季度城市吸引力指数方面，东莞进入全国前三，仅位列深圳、广州之后；在全国主要城市人口吸引力榜单中，东莞排名全国第三。

引发更多人关注的是，在这份报告的青年人指数的数值中，东莞新流入人口中18—34岁人口数量占全市新流入人口中的比重最高，为77.31%，力压南宁、深圳等城市，位列全国第一。

人才是第一生产力。在粤港澳大湾区建设的新机遇下，东莞依靠强大的制造业基础，不断增强人才与产业发展的契合度，围绕“产业链”构建“人才链”，通过“人才链”提升“产业链”。

2011年，根据国家和广东省中长期人才发展规划纲要相关要求，东莞市出台《东莞市中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》，吹响了把东莞建设成为“人才向往与集聚之地”的冲锋号角。

截至2019年底，东莞市人才总量达235.2万人，高层次人才15.6万人。

2020年东莞“技能人才之都”建设也取得历史性突破，技能劳动者占比累计提升超过10个百分点，各类学历技能素质培训累计超过120万人次，提前完成培训百万目标。

东莞市人力资源和社会保障局局长司琪也在同年12月举行的“完善人社公共服务体系，优化民生服务供给”发布会上表示，将把握全球全国人才流动的新趋势，

对接重大平台、重大产业发展需求，完善人才引进、培养和评价体系建设。

“我们将落实优才卡制度，用好优才服务中心等各类平台，升级人才综合服务，丰富人才的工作圈、生活圈、朋友圈。加快人力资源服务业发展，发挥市场力量，提高人才服务效能。”司琪说。

这座转型升级中的湾区都市，正在形成以产业聚人才、以人才兴产业的良性互动格局。而持续转型升级的产业、不断改善的营商环境、日益完善的人才服务、尊才爱才的氛围，正在吸引越来越多的年轻人来到东莞创业兴业。

### 综合实力 社会发展居全国第11位

2020年11月，“中国城市社会发展综合排名百强榜”出炉，东莞位列第11位，该榜单由华东理工大学社会工作与社会政策研究院发布。

该榜单系课题组根据《中国城市社会发展综合排名百强榜》，利用可获得的2019年各类统计年鉴数据，对全国297个地级以上城市综合分析而来。

“中国城市社会发展综合排名百强榜”，前十名分别是：北京市、上海市、深圳市、广州市、重庆市、杭州市、南京市、天津市、武汉市和成都市。东莞排在第11位，在广东入围百强的16个城市中排名仅次于深圳和广州。

前三季度，东莞全市生产总值为6892.52亿元，同比增长0.2%，实现疫情防控大背景下的由负转正。

东莞还超额完成重大项目建设的目标任务。2020年1-11月，东莞市重大建设项目累计完成投资886.6亿元，同比增长33%，完成年度目标的104.3%，年度目标完成率比去年同期快9.1个百分点。

在子榜单“人口发展与社会潜力百强榜”中，东莞排在全国第3位。该榜前十名分别是：广州市、深圳市、东莞市、郑州市、武汉市、北京市、佛山市、青岛市、合肥市、厦门市。

课题组认为，以广深莞为代表的珠三角城市“经济发展水平较强、就业机会多、社会保障好，吸引着大量外来人口”。

在另一个子榜单“社会治理与公益慈善百强榜”中，东莞排名第9位。目前东莞正全力创建全国首批市域社会治理现代化试点城市，共有网格员8000多人，分布在32个镇街2801个网格，能及时发现各类隐患、解决基层小问题。

公益慈善方面，东莞的表现可圈可点。2020年东莞在“广东扶贫济困日暨东莞慈善日”活动累计募集资金超10亿元，累计实施慈善公益项目超过2600个，惠及60万人次。

从上述的各类榜单可以看到，如今的东莞，正在抢抓粤港澳大湾区与广深科技创新走廊建设的重大历史机遇，东莞的改变将是跨越性的，不再是过往的产业拉动城市发展的传统模式，而是靠优质的营商环境、积极的动能转换、创新驱动等方式不断推动和加强城市的综合竞争力和吸引力，未来东莞将给市场主体带来更多发展机遇，释放的吸引力将继续增强。

（来源“南方日报”，节选）

## 2020年，民盈集团多措并举实现高质量发展

“岁月不居，时节如流”。

2020年，是充满挑战的一年。这一年，谁也没曾想过新冠肺炎疫情会在全球蔓延，造成巨大的影响。疫情的挑战、全球经济环境的重创，也让企业的生存环境变得尤为艰难。这一年，民盈集团迎来成立的第十个年头，如何在大环境不利的情况下披荆斩棘，开拓新局面，化危为机？民盈集团交出了自己的答卷。

面对全球严峻的大环境，民盈集团适时提出“以客户为中心、以品质为中心、以效益为中心、以诚信为本、以工作满负荷为己任”的核心企业文化，强调服务、品质与效益。凭借自身的韧劲与优势，民盈集团把握机遇，逆流而上，全方位出击，不仅在城市建设、商业板块、物业板块等主营业务扎根生长，做大做强，也在酒店、城市更新、文旅、制造等业务板块多元化适度聚焦，更积极参与慈善公益事业，为社会贡献力量。

### 深耕主营业务发展

这一年，由民盈集团精心打造的高端精品住宅项目国贸·礼宾府正式封顶，作为在东莞地标民盈·国贸中心的配套豪宅项目，国贸·礼宾府，以无可复制的上佳地段，荟萃城市繁华的资源配套和对标国际的美学家居设计，刷新了东莞豪宅新高度。在疫情期间，民盈·国贸中心营销中心通过“民盈国贸中心”小程序推出线上售楼处，客户看房、实时咨询，足不出户即可线上完成，减少线下接触风险。而今年，民盈·租赁中心也正式启用，民盈·国贸中心租赁服务迎来全新升级。

这一年，东莞最大商业中心——民盈·国贸城积极调整状态，快速走出“疫情低谷”。除了为商户减租、完善小程序功能、建立社群、直播带货、引导消费者线上逛街等行业“常规动作”外，民盈·国贸城还主动进行由内而外的焕新升级，包括150家品牌焕新、主题空间优化和商场硬件升级等，不仅引进七大国际美妆，打造东莞时尚新高地，还把握城市消费升级先机，引进轻奢+潮流品牌，更将空间“主题化”，开辟国贸天街、好吃巷、童乐坊、集美坊……最终实现了“零售+餐饮”拉动30%业绩增长的好成绩。12月4日至6日，民盈·国贸城2周年庆典活动累计吸引了数十万人次打卡，销售额突破3000万，比去年同期上涨35%，成绩斐然。

这一年，民盈物业在项目安全生产、疫情防控、服务品质提升等方面屡创佳绩，备受肯定。在3月举办的东城街道疫情防控桌面应急演练中，民盈物业受到东城街道的高度认可；4月，民盈物业荣获“2019年度全市物业服务企业量化评价先进单位”称号，成为全市11家物业服务企业量化评价先进单位之一；10月，由民盈物业提供物业服务的民盈·国贸中心T1荣获2020年“东莞市物业管理示范大厦”称号；11月，DNV·GL审核专家组高度评价民盈物业在体系建设、物资设备管理、安全生产管理、环境管理等方面的工作成果。

### 多元化适度聚焦

这一年，洲际酒店集团旗下东莞洲际酒店正式营业。东莞洲际酒店是民盈集团出资打造、委托洲际酒店集团管理的奢华酒店，作为中国南区最新一家“洲际酒店及度假村”品牌的扛鼎之作，东莞洲际酒店的开业无疑是品牌迅猛发展的又一体现，也是东莞历经八年后新增的具有代表性的国际奢华品牌酒店。酒店融汇东莞传统岭南文化和现代奢华于一身，配套2000人无柱宴会厅，是客人在莞商旅入住、举办高端会议、盛大婚宴、私人社交活动的非凡之选。

这一年，民盈集团在东莞南城、东莞东城、

东莞沙田逐步布局城市更新项目，收购东莞港国际邮轮码头项目。同时，集团也走出东莞，向全国布局新业务。2月，民盈集团与黄山市黟县人民政府签署投资合作协议，项目以赛金花故居为基础，与周边土地作整体规划，打造文旅项目。9月，民盈集团与江苏省盐城市响水工业经济区管理委员会签约投资规模达250万吨的制造业项目江苏盐城响水造纸基地……业务实力进一步增强。

此外，随着这一年民盈集团官网、民盈集团形象宣传片、民盈集团宣传手册等一系列的焕新上线及出炉，也更全面地展现了民盈集团的品牌形象。

### 参与公益，贡献力量

2020年，除注重自身业务发展外，民盈集团及下属企业、项目也积极参与疫情防控、扶贫等多项公益，为社会贡献力量。

这一年，民盈集团及下属企业、项目积极参与疫情防控，一方面加快复工复产，通过发挥地标项目民盈·国贸中心的积极带动作用，促进恢复正常生活秩序；另一方面踊跃捐款、捐资支援疫情防控，已累计向东莞市慈善会、黄山市黟县红十字会及一线部门捐款捐资超105万元，为社会凝聚起共同抗疫的磅礴力量，为夺取疫情防控和经济社会双胜利做出积极贡献。

这一年，民盈集团通过参与平安回家活动，助力2000名在莞外来务工人员回到家中团圆；也通过日常的节日慰问，走访社区、敬老院，为长者送上祝福，弘扬尊敬长者的传统美德；也通过响应政府号召，积极支持对口帮扶产业，积极践行企业社会责任……此外，民盈党建也发挥出先进榜样力量，为做好疫情防控、参与扶贫事业起带头作用。5月，民盈国贸商圈党总支为民盈·国贸城3200名商铺员工购买“一元民生”保险，增强了企业、个体工商户的抗风险能力，为安心复工提供有效保障。7月，民盈党支部走进韶关乳源县大桥镇，走访慰问当地老党员，为大桥镇乡村学校捐资助学。

这一年，民盈集团荣获了“广东扶贫济困红棉杯”铜杯、“东城街道2020年度社会工作友好合作伙伴”等多项殊荣，社会各界对民盈集团积极参与扶贫事业及疫情防控工作的高度认可，也更加坚定民盈集团继续发挥匠心力量参与公益事业的决心。

### 栉风沐雨，砥砺前行

2020年，民盈集团成立十年周年。十年前，民盈集团栉风沐雨，砥砺前行。无论是自身发展的速度，还是业界品牌影响力的广度，都有目共睹，真正做到了用匠心筑造品质，与城市共同成长。

随着2020年民盈集团十周年庆典活动的圆满结束，民盈集团又将踏上新的征程。正如民盈集团董事长、总裁钱超在十周年庆典致辞中所表示，民盈集团取得的这些成绩，离不开政府有关部门、各位股东以及社会各界朋友长期以来对的大力支持与帮助，也离不开全体民盈人这十年来始终如一的辛勤奉献。

未来，民盈集团将进一步做好发展谋划，布局拓展优质新项目，做城市综合体项目开发建设的领先者，大力发展实体经济，拓展科技产业业务，以品质、创新、服务为公司的根本宗旨，为社会创造更多优质产品，用实际行动诠释民盈集团“以匠心筑造美好生活”的理念。同时，优化经营模式、深化企业管理、强化团队执行力，以大湾区国家战略为契机，深耕东莞、走向全国，面向世界，努力打造民盈品牌，提升核心竞争力，引领民盈集团迈向发展新高度。

（总裁办供稿）



国贸·礼宾府封顶



2020年平安回家活动



黄山市黟县龙江文旅综合开发项目签约仪式



党支部主题活动



江苏省盐城响水项目签约仪式



民盈集团十周年庆典



## 民盈国贸商圈党总支 开展2020年第四季度党员大会暨党员政治生日会



### “征途漫漫 惟有奋斗”第四季度党员大会

为进一步提高民盈国贸商圈党建质量，总结2020年党建工作取得的成效和不足，乘势而上部署下一阶段党建工作，带领商圈党员以更加饱满的热情，勇往直前，实现商圈发展目标，民盈国贸商圈党总支于2021年1月7日开展“征途漫漫、惟有奋斗”第四季度党员大会，共15位党员参加。

本次大会议程主要是民盈国贸商圈党总支副书记谢锦池作专题党课辅导，谢书记以“征途漫漫、惟有奋斗”为题传达学习习近平总书记发表2021年新年贺词精神，带领全体党员深入学习领悟习近平总书记对2020年的深刻总结及2021年的发展盼望。同时，在场党员回顾民盈国贸商圈党总支党建工作，剖析问题、总结经验。

会议指出，习近平总书记发表的2021年新年贺词共分为三个部分，分别是“感动”“骄傲”与“期望”，习近平总书记为不畏艰险、团结奋斗的伟大抗疫精神而感动，为广大乡亲、扶贫干部8年以来愚公移山的干劲和倾情投入的奉献而感动；为祖国率先控制疫情，经济发展实现正增长而骄傲，为粮食生产“十七连丰”、科学探测实现重大突破、改革开放创造发展新机遇而骄傲。

2021年是中国共产党百年华诞，站在新的历史起点上，习近平总书记立足全球，放眼未来，对发挥人类命运共同体抗击疫情提出期望；对开展全面建设社会主义现代化国家新征程、全面擘画“十四五”计划提出期望，加快构建新发展格局，深入实施高质量发展。

会议强调，民盈国贸商圈党总支今年以打造“1+N”党群活动阵地为主，以服务商圈、服务商户、服务党员为原则，各类活动已常态化开展64场（含线上5场），服务人次达8017人，有效实现与共建单位、商圈党员群众的互动交流，增强了商圈党总支的凝聚力。同时，能够稳定民盈商圈疫情，联合各个共建单位落实防疫要求、防疫工作，为夺取疫情防控和经济社会发展双胜利贡献力量。但是，党建工作仍有欠缺之处，例如“白兰花”党建品牌的打造力度不足，缺少具体大型项目；商圈党总支与商户之间联动较少，服务落实不够到位。

会议要求，民盈国贸商圈党总支全体党员学懂弄通习近平总书记发表2021年新年贺词的讲话精神，将所感所悟武装思想，指导商圈建设实践工作，一是发挥不畏艰险、团结奋斗精神，汇聚共建单位、党员群众力量推动商圈疫情防控稳固进行；二是全面加强商圈基

层党组织建设，“规定动作”不走样，“自选动作”有创新，能够建设好商圈党建品牌。

本次商圈党总支党员大会的圆满召开，对于统一全体党员思想，增强党总支凝聚力和战斗力，统筹做好2021年党建工作具有重要意义，为引领完善“白兰花”党建模式，助推打造“湾区都市引领区、品质东莞先行区”提供了坚实的组织保障，为实现民盈国贸商圈高质量发展打下了坚实基础。

### “笃行致远 不负芳华”党员政治生日会主题党日活动

当天下午，为强化民盈国贸商圈党员的宗旨意识、身份意识和责任意识，始终“不忘初心、牢记使命”，在岗位上充分发挥党员先锋模范作用，增强商圈党总支的凝聚力和战斗力，民盈国贸商圈党总支还举行了“笃行致远、不负芳华”党员政治生日会主题党日活动。

活动伊始，商圈党总支党员在商圈党总支副书记谢锦池的带领下，充分了解本次党员政治生日会主题、意义，以集体宣誓的方式，组织党员自觉重温入党誓词，提醒自己履行曾经许下的誓言，始终坚定跟党走的信念，以“为共产主义奋斗终身”的崇高理想来激励和鞭策自己。

随后，党总支班子成员为过政治生

日的党员送上精致的政治生日贺卡，合影并与党员们同分蛋糕和饮料庆祝生日，把甜蜜的喜悦分享给在场的每一位党员，共同感受政治生日的欢快氛围。

为进一步升华政治生日的仪式感，各党支部分别派出一名党员讲述自己的入党故事与入党心得，其他党员在聆听过程中感悟很深，纷纷产生共鸣，党员的那份荣誉感和责任感被深深强化。“心情无比激动，感觉回到了当初入党那一天。感谢党组织对我们的关怀”党员刘辉说。一时间，现场气氛热烈，大家脸上都洋溢着愉快的笑容，共同感受商圈党总支对每位党员浓浓的关爱之情。

最后，商圈党总支邀请党员观看演讲《无价》过程中结束本次主题党日活动。

“政治生日”是一种政治仪式。通过此次活动中，进一步发挥了商圈党总支党建引领作用，强化了党员的身份意识和责任意识，激发了党员的政治热情。党员纷纷表示，在今后的生活和工作中，要认真履行党员的义务，更加牢记党的宗旨，自觉增强党性锻炼，增进对党的感情，把初心使命转化为行动自觉，发挥党员先锋模范作用，全身心投入到商圈党建工作中。

（转载“民盈国贸党群服务中心”）

## 集团表彰2020年度“优秀员工”和“优秀经理”

为充分调动集团各部门、各企业员工工作的积极性和创造性，全面提高工作效率，弘扬先进，树立楷模，营造积极向上的工作氛围，1月26日，集团表彰了2020年度“优秀员工”和“优秀经理”，希望各位员工要榜样看齐。

### 一、2020年度“优秀员工”：共46人

#### 集团及直属管理成员企业：

廖天朗、吴小敏、王丽欢、罗娜、黄沛权、李芳园、吴泽英、李柱杰、林丽玲、何炳光、钟万春、龙少芬、叶芷茵、卢月冰、彭美芳、刘淑群、吴淑兰

#### 东莞市民盈商业经营管理有限公司：

吴泽轩、谭浩贤、李梦雨、黄丽琴、黄瑞琪、谢信岳、蒋明军、陈佳妮、关雄风、何倩妍、李丽

#### 东莞市民盈物业管理有限公司：

张贵兵、邓建良、周北水、范欣、吴理剑、黄欣怡、邓明、郭胡孟、欧阳利军、李平、边震、何万健、

廖超、胡新文、王二毛、罗美玲、潘丽娜

#### 东莞市国贸酒店管理有限公司：

李楠玫

### 二、2020年度“优秀经理”：共19人

#### 集团及直属管理成员企业：

谢爱娟、林念、丁桂培、张政文、梁锦健、姚若豪、何长端、熊吉、曾华严、代雪飞、关嫫、钟沛桃

#### 东莞市民盈商业经营管理有限公司：

曾杰、刘刚、刘丛嵘

#### 东莞市民盈物业管理有限公司：

孙祥龙、邓磊

#### 东莞市国贸酒店管理有限公司：

王惠佳、马洪臣

在新的一年里，各部门、各企业也要再接再厉，再创辉煌！

（总裁办供稿）

## 东莞洲际酒店举办1月员工生日派对



时间嘀嗒嘀嗒走过，时光流逝，岁月的年轮飞舞。1月25日，东莞洲际酒店迎来了1月员工生日派对，由客房部为18岁的寿星们带来的生日派对。精心的布置、精美的茶歇，玩游戏、齐唱生日歌、派送礼物……用心准备的一切，让寿星倍感温馨。最后，让我们再次对本月寿星说一声：“生日快乐！”

（东莞洲际酒店供稿）

